

Федеральное государственное высшее образовательное учреждение
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
_____ Г.Ф. Каячев

« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 «Менеджмент организаций»

Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «ОЛИМП»)

Пояснительная записка

Руководитель	_____	Т.В. Дубровская
Выпускник	_____	Е.В. Шамрай
Нормоконтролер	_____	Т.П. Лихачева

Красноярск 2016

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ И ЭКОНОМИКИ
Кафедра «Экономика и управление бизнес - процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Г.Ф. Каячев
« _____ » _____ 2015 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Шамрай Екатерине Владимировне

Группа ЗУБ 11- 05

Направление (специальность) 38.03.02 «Менеджмент организации»

Тема выпускной бакалаврской работы Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «ОЛИМП»)

Утверждена приказом по университету № 2557/с от 26.02.2016г.

Руководитель бакалаврской работы: Т.В. Дубровская, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»

Исходные данные для бакалаврской работы: статистические данные анкетирования; итоги экспертного исследования; нормативно-правовые документы и Постановления Правительства Красноярского края.

Перечень разделов бакалаврской работы:

- 1 Исследование механизма формирования ценностных ориентиров молодежи в молодежных центрах
- 2 Анализ и оценка деятельности Молодежного клуба «Олимп» как места формирования ценностных ориентиров молодежи г. Красноярска
- 3 Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «Олимп» г. Красноярска).

Перечень иллюстративного материала:

- Тема работы (титульный слайд);
- Актуальность работы, цель, задачи и объект;
- Возрастная структура населения Красноярского края;
- Цели молодежной политики в Красноярском крае;
- Динамика показателей вовлеченности молодежи в молодежную политику за счет реализации мероприятий, 2010-2012 гг.;
- Динамика повышения количества специалистов в муниципальных учреждениях по работе с молодежью на 2010-2012 гг.;
- Возрастная структура опрошенных;
- Образование участников исследования;
- Оценки респондентов;
- Ценностные ориентиры молодежи;
- Предпочтения опрошенных;
- Цели ММАУ МЦ «Новые имена»
- Задачи ММАУ МЦ «Новые имена»;
- Мероприятия, проводимые для создания условий интеграции молодежи в социально-экономические и трудовые отношения;
- Программа;
- Динамика и прогноз эффективности показателей молодежной политики г.Красноярска за период с 2014 по 2020 гг.;

Руководитель бакалаврской работы _____

Т.В. Дубровская

Задание принял к исполнению _____

Е.В. Шамрай

« ____ » _____ 2015 г.

РЕФЕРАТ

Выпускная бакалаврская работа по теме Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «ОЛИМП») содержит 120 страниц текстового документа, 2 приложения, 5 таблиц, 15 рисунков и 70 использованных источников.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ, МОЛОДЕЖЬ, МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА, МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ, ЛИЧНОСТЬ.

Цель выпускной бакалаврской работы – повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «ОЛИМП»)

Для достижения поставленной цели решены задачи:

- проанализированы исследования ценностных ориентиров молодежи в отечественной и зарубежной литературе;
- выявлены особенности формирования ценностных ориентиров молодежи в современных условиях;
- разработаны мероприятия по привлечению молодежи в молодежные центры г. Красноярска;
- исследованы механизмы формирования ценностных ориентиров молодежи;
- оценена эффективность мероприятий в сфере управления деятельностью молодежных центров

Применение предложений по проводимым мероприятиям позволит ММАУ ММЦ «Новые имена» достигнуть стратегических целей и задач, а также повысить эффективность деятельности организации в целом.

В результате проведения исследования были определены ценностные ориентиры молодежи, установлены направления деятельности, состав и характеристики экологической документации, выявлены основные проблемы эффективности управления.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений, план действий по проводимым мероприятиям и направлениям деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Исследование механизма формирования ценностных ориентиров молодежи в молодежных центрах.....	6
1.1 Практика зарубежных и отечественных исследований ценностных ориентиров молодежи.....	6
1.2 Особенности управления формированием ценностных ориентиров современной молодежи в молодежной политике РФ	12
1.3 Эффективное управление деятельностью молодежных центров как фактор формирования ценностных ориентиров молодежи.....	23
2 Анализ и оценка деятельности Молодежного клуба «Олимп» как места формирования ценностных ориентиров молодежи г. Красноярска.....	34
2.1 Выявление и оценка вовлеченности молодежи г. Красноярска в социальную политику.....	34
2.2 Анализ механизмов формирования ценностных ориентиров молодежи г. Красноярска в Молодежном клубе «Олимп».....	48
2.3 Оценка влияния деятельности Молодежного клуба «Олимп» на формирование ценностных ориентиров молодежи.....	57
3 Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «Олимп» г. Красноярска).....	66
3.1 Обоснование необходимости повышения эффективности управления молодежными центрами.....	66
3.2 Разработка мероприятий по привлечению молодежи в молодежные центры г. Красноярска.....	82
3.3 Оценка эффективности мероприятий в сфере управления деятельностью молодежных центров	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	103
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	106
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	113

ВВЕДЕНИЕ

Социальная модернизация в России принесла с собой коренные изменения содержания социальных связей и отношений в обществе, привела к трансформации социальных структур и устоявшихся социальных институтов.

Современная социокультурная ситуация в российском обществе характеризуется множественностью, противоречивостью, разобщенностью ценностных установок и ориентаций, качественной неопределенностью идейно-мировоззренческой сферы. Такая ситуация является закономерной, поскольку всякий раз, когда в государстве происходит радикальное переустройство, общество откликается на это изменением состояния или даже появлением новых социальных норм, ценностей и стандартов поведения.

Ценностные ориентиры молодежи, как самой «динамичной» группы общества более всего подвержены изменениям. Именно в молодежной среде формируется новый тип личности, который будет доминировать, и развиваться в будущем. Ценностные ориентиры, являясь стержневыми векторами социальных ориентаций, определяют направленность личности и степень ее социальности, изменяемую уровнем соответствия индивидуальных потребностей и интересов – потребностям и интересам социума. Это обуславливает актуальность проблемы низкой вовлеченности молодежи в социальную политику и формирование ценностных ориентаций молодежи, как для сегодняшней социальной практики, так и будущих перспектив общественного развития, а вместе с тем необходимость социологического исследования факторов, формирующих новые установки и мотивацию молодого поколения.

Актуальность исследования определяется также недостаточным вниманием к данной проблеме низкой вовлеченности молодежи в социальную политику и формирования ценностных ориентаций молодежи в условиях деятельности молодежного клуба, которой и будет посвящена дипломная работа.

Объект исследования – Молодежный клуб «Олимп».

Предмет исследования – особенности ценностных ориентации молодежи в условиях деятельности молодежного клуба «Олимп».

Цель работы: Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «ОЛИМП»)

В соответствии с целью были определены задачи исследования:

- проанализировать исследования ценностных ориентиров молодежи в отечественной и зарубежной литературе;
- выявить особенности формирования ценностных ориентиров молодежи в современных условиях;
- разработать мероприятия по привлечению молодежи в молодежные центры г. Красноярска;
- исследовать механизмы формирования ценностных ориентиров молодежи;
- оценить эффективность мероприятий в сфере управления деятельностью молодежных центров;

Теоретическую и методологическую базу исследования составили работы зарубежных и отечественных авторов, непосредственно связанные с проблемой ценностных ориентаций молодежи, факторов их формирования и развития.

При исследовании темы использовались как общенаучные методы – обобщение, анализ, так и специальные социологические методы сбора и анализа данных (анкетирование, анализ официальных и статистических документов, анализ результатов исследований по изучаемой проблематике).

1 Исследование механизма формирования ценностных ориентиров молодежи в молодежных центрах

1.1 Практика зарубежных и отечественных исследований ценностных ориентиров молодежи

Проблема смысла жизни человека, которая во все времена была чрезвычайно значимой, в XX в. приобрела особую актуальность: она все больше перерастает в проблему смысла жизни человечества. Вопрос о смысле жизни является не просто предметом научных споров философов, этиков, психологов – он неразрывно связан с практикой жизни каждого человека в отдельности и человечества в целом. Данная проблема достаточно сложна, ее пытались раскрыть многие мыслители прошлого. Но однозначного ответа на вопрос о смысле жизни до сих пор не найдено.

Понятие «ценность» является центральной дефиницией при изучении ценностных ориентации личности. Их сложную диалектику представляет в виде определенных форм социальной казуальности нормативно – ценностный подход к анализу процесса развития общества.

Сложный процесс формирования ценностей и отношения к ним, присущ любому обществу, особенно молодежи. В тот момент, когда общество находится на переломном этапе развития важно зафиксировать и понять ценности молодого поколения. Выяснить какие ценности теряют ценность, а какие наоборот приобретают. Нельзя построить демократическое экономически эффективное общество, уважающее традиции народов, его составляющих, без заинтересованного отношения молодежи. Отмечается процесс изменения ценностей молодежи. Молодежная наиболее восприимчива и уязвима к любым социальным явлениям. Молодежь склонна отдавать предпочтение разным ценностям в разных жизненных обстоятельствах, дифференцировать объекты по уровню их значимости для себя.

Для обозначения процесса ценностной переориентации в современной литературе, главным образом в социологии, стал использоваться такой термин как «транзигция», когда речь идет о современных изменениях в Восточной Европе в «посткоммунистических» странах. Нельзя в одночасье оставить одни ценности и принять другие, тем более, если это относится к целым возрастным группам. Смена ценностей может произойти и революционно, но сама революционность здесь должна пониматься как социальный процесс, предполагающий свою динамику, свой временной интервал. В пользу принятия других терминов «трансформация ценностей» и «модернизирующийся социум» говорят и многочисленные материалы дискуссий зарубежных ученых. Ценность в рамках деятельностного подхода не определяется каким-то вынесенным за пределы человеческих отношений референтом и не выводится из сферы существования объекта как такового, а выражает «субъективированность объекта». То есть вещь ценна постольку, поскольку она вовлечена в процесс освоения и преобразования действительности. При такой постановке вопроса отпадает необходимость обращаться к поиску онтологических корней ценностного сознания [30].

В более новой интерпретации «Ценностные ориентации – это, прежде всего, предпочтения или отвержения определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и (не)готовность вести себя в соответствии с ними. Ценностные ориентации задают общую направленность интересам и устремлениям личности; иерархию индивидуальных предпочтений и образцов; целевую и мотивационную программы; уровень притязаний и престижных предпочтений [3]. Наблюдаются глубокие изменения в системе ценностных диспозиций молодежи, произошедшие за последние 10-15 лет. Процесс «отказа от старого» идет быстро, решительно, зримо – это касается и «локальных» ценностей (традиции, обычаи, привычки) и наиболее консервативных и устойчивых структур социального сознания и поведения. Можно выделить основные тенденции в динамике базовых ценностей: 90-95 гг. – устойчивый характер ценностей, связанных с душевной гармонией, свободой, интересной работой и правом жить в любой стране; 96-97 гг. – процесс вытеснения духовно-нравственных ценностей

ных ориентаций материальными, прагматическими. В последующие годы наблюдается потребность в восстановлении таких ценностей, как спокойная жизнь, душевная гармония, равенство возможностей.

Для современной молодежи сегодня важны: деньги, образование и профессия, деловая карьера и удовольствия; она больше ориентирована на индивидуальные ценности. Как считают многие авторы, именно через социальную рекламу можно и нужно формировать общественное мнение, привлекать внимание к актуальным проблемам общественной жизни, стимулировать действия по их решению, укреплять социально значимые институты гражданского общества, изменять поведенческую модель общества. А значит, и влиять на ценностные ориентации новых поколений [38].

Таким образом, можно сказать, что ценностные ориентиры западного общества несут за собой большое влияние (при помощи средств массовой информации) на систему ценностных ориентаций современной молодежи, которая находится в стадии преобразования. Однако большая часть молодежи все еще сохраняет ценностные ориентиры, присущие социокультурной традиции. Можно утверждать, что социальная реклама – это сильный инструмент формирования общественного мнения и ценностных ориентаций, который постепенно стали применять государственные структуры.

В социологической и философской литературе достаточно часто используется термин «ценность». Ценностью наделены как лица, так и предметы, идеальные состояния вещей, действия, ситуации, моральные нормы, принципы. Кроме того ценностями являются мировоззренческие взгляды, представления, идеалы и др. В круг ценностей могут входить отдельные качества человека.

В античности в искомое понятие «ценность» вкладывалось, прежде всего, то, что движет человеком, определяет его действие. Для Сократа – это стремление к постижению истинного смысла вещей. Платон определял ценность как стремление к благу. Благо достижимо через приобщение к вечной «незримой» идее, которая выражает вечное бытие [29].

Глубокому переосмыслению в общественном сознании на современном этапе развития общества подвергается система ценностей. В связи с этим ориентация на ценности становится актуальной проблемой. Ценностные ориентации личности выступают важнейшим фактором мотивации поведения человека и лежат в основе его социальных поступков.

Степень развития ценностных ориентаций определяет уровень социализации и вхождение индивида в систему социальных отношений.

В силу этого ценностные ориентации являются одной из самых приоритетных областей изучения психологии, социологии, политологии и других наук, изучающих человека и общество.

В современных отечественных исследованиях ценности - «сложная, иерархическая система, которая занимает место на пересечении мотивационно-потребностной сферы личности и мировоззренческих структур сознания, выполняющая функции регулятора активности человека».

Ценностные ориентации составляют сложную иерархию. «Система ценностных ориентаций является одним из важнейших компонентов структуры личности, занимая пограничное положение между ее мотивационно-потребностной сферой и системой личностных смыслов» [26].

Следует отметить, что для современного проблемного аксиологического поля, представляется актуальной позиция П. Сорокина, который считал, что ценности – это существующие в сознании каждого человека ориентиры, с которыми индивиды и социальные группы соотносят свои действия. В современной отечественной социологической мысли сорокинская интенция по-прежнему довольно часто актуализируется. Так, Г. Д. Никредин считает, что ценность – понятие, которое характеризует социально-историческое значение и личный смысл для индивидов определенных явлений, процессов окружающей действительности. О. В. Ромашов говорит о ценностях как, о представлениях субъекта, общества, класса, социальной группы о главных и важных целях жизни и работы, а также об основных средствах достижения этих целей. А. И. Кравченко определяет ценности как абстрактные понятия о том, что такое добро и зло, пра-

вильное и неправильное, должное и недолжное. Б. С. Братусь полагает, что ценность являет собой осознанные смысловые образования, которые представляют собой конструирующие единицы сознания личности, определяющие главные и относительно постоянные отношения человека к основным сферам жизни – миру, другим людям и себе. В. В. Шаронов связывает ценности с поиском смысла жизни и определяет ценность как «некое общее содержание смыслов жизни, возникающее у многих людей находящихся в сходных жизненных ситуациях» [28].

Таким образом, классификационные критерии ценностей, выявленные на основе анализа теоретических подходов к пониманию содержания понятия ценности, позволяют «свести» ценности в определенную иерархическую систему, имеющую конкретно-исторический смысл и содержание.

Ценностные ориентации – это сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, являющийся составной частью системы отношений личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентаций имеет сложную многоуровневую структуру. Вершина её – ценности, связанные с идеалами и жизненными целями личности. В литературе различают семь видов социальной ориентации личности: альтруистическую, кооперативную, эгалитарную, состязательную, индивидуалистическую, агрессивную и «максимин» [26].

В структуре ценностных ориентации выявляет два уровня: интеллектуальный и эмоциональный. К интеллектуальному уровню ценностных ориентаций следует отнести их осознаваемые структурные компоненты, а к эмоциональному уровню – те элементы, которые проявляются как чувственно-бессознательные влечения. Трудовые мотивации подразделяют на осознанные ориентации в профессиональной сфере и эмоционально-чувственные ориентации, связанные с бессознательным влечением к тем или иным видам деятельности.

В условиях современного общества приоритетными становятся ценности индивидуального успеха, отождествляемого с материальным благополучием, а высокие идеалы (творчество, стремление к свободе, самореализации и пр.) отступают на задний план. Это обуславливает отчетливость сложившегося противоречия между требованиями современного социума, обращенными к молодежи и неготовностью некоторой части молодых людей соответствовать им. Данное противоречие проявляется в следующих составляющих: потребность государства в активных гражданах и еще относительно слабое осознание молодыми людьми себя в таком качестве; недостаточное (чаще фрагментарное) развитие у значительной части молодежи реальной готовности к жизни в современных условиях при наличествующей у большинства идеальной готовности; неравно развитые инструментальные качества и навыки; неосвоенность технологий результативного поведения; относительно слабая выраженность «внутреннего нравственного сторожа», оберегающего личность от деформаций или деградации в сложных жизненных ситуациях.

Проблема формирования ценностных ориентаций молодежи в современных условиях есть отражение сложностей процесса ее социализации. Данный процесс воплощает интегральный результат взаимодействия двух целостных систем: с одной стороны, общества во всей совокупности проявления общественной жизни, воздействующего на личность молодого человека, с другой стороны – личности, активно и избирательно усваивающей предыдущий актуальный опыт социума, знания, нормы, ценности, традиции, накапливаемые и передаваемые от поколения к поколению. От того, насколько эффективно будут усвоены те или иные ценности и каким образом будут вырабатываться потребности и интересы, зависит уровень успешности личностной социализации.

Для того, чтобы общество гармонично развивалось, необходимо помогать и поддерживать наше поколение. А также необходимо формировать их ценностно-смысловую сферу, так как ценностные ориентации личности выступают важнейшим фактором мотивации поведения человека и лежат в основе его социальных поступков. Содержание и уровень развития личностных смыслов и

ценностей определяет меру социализации, адаптации и степени вхождения молодежи в систему социальных учреждений и общностей. А чтобы понять, что именно в их ценностно-смысловой сфере необходимо развивать, следует выяснить, какие ценности и смыслы доминируют в мировоззрении людей молодого возраста, а какие сформированы слабо. Так как, определив слабо сформированные ценностные ориентации молодежи, можно их развивать с помощью специально разработанных тренингов, индивидуальных консультаций и групповых работ. И таким образом, можно добиться того, что наше общество будет более позитивным, здоровым и гармоничным.

Таким образом, ценностные ориентации представляют собой социологическую категорию, определяющую устойчивое и социально обусловленное избирательное отношение к объектам как социальным ценностям, которое формируется на основе потребностей и интересов личности. Специфика ценностных ориентаций заключается в том, что, в отличие от всех остальных ценностных категорий, они наиболее тесно связаны с поведением субъекта, обуславливая его поступки и действия. При этом система ценностных ориентаций зависит от процессов, происходящих в обществе под влиянием различных факторов, и не может быть постоянной. При изменении условий жизни появляются новые ценностные ориентации личности, происходит их полная или частичная переоценка.

1.2 Особенности управления формированием ценностных ориентиров современной молодежи в молодежной политике РФ

Формирование в процессе социализации ценностных ориентаций современной молодёжи, как самой динамичной части общества, является одной из главных проблем, целей и направлений молодёжной политики в любом отдельно взятом государстве. Общественные и государственные институты хотят видеть молодежь нравственной, ценящей свою родину и историю, высококультурной, образованной, инновационной, предприимчивой, здоровой.

Именно поэтому в любом обществе и государстве ценностные ориентации личности, молодёжи оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия общества и государства; а процесс их образования – важным направлением молодёжной политики по осуществлению духовно-нравственного, патриотического и трудового воспитания.

Состояние социальной неопределённости и системного кризиса, в которых в настоящее время пребывает российское общество, делает проблему формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи особенно актуальной и злободневной. В настоящее время наблюдается автономизация и деформация большинства институтов социализации, приводящая к неотрегулированности, конфликтам, потере путей взаимодействия их друг с другом, коррекции их функций. Большинство традиционных институтов социализации, таких как институты семьи, системы образования и воспитания, труда и трудовой деятельности, армии, СМИ, общественных объединений, находятся в кризисном состоянии, связанном как с общемировыми глобальными процессами, так и со значительными трансформациями, происходящими в российском обществе.

Социализационные процессы, перестав быть традиционными, но так и не став инновационными, носят непредсказуемый, стихийный и малоправляемый характер. Принципиальным затруднением для нормализации, эффективности деятельности институтов социализации молодёжи является отсутствие четко очерченного образа будущего и ближайших перспектив развития нашего общества как целостного социального организма; отсутствие единой структуры, единого понимания о деятельности по социализации молодёжи. Следствием этого затруднения является недоверие молодёжи к существующим институтам социализации и ценностной системе общества, рост влияния на молодёжь десоциализирующих факторов в условиях снижения социальных гарантий, неизбежный конфликт инновационного потенциала молодёжи с его институциональными формами.

Говоря о процессе формирования ценностных ориентаций современной молодёжи, имеется в виду, целенаправленное управление процессом такого формирования. То есть целенаправленное воздействие со стороны различных субъектов молодёжной политики, обеспечивающее достижение намеченного уровня духовно-нравственного бытия путем преобразования социально-экономического, культурного и информационного ресурса в усвоенную и самовоспроизводимую систему традиционных духовно-нравственных ценностных ориентаций, а также поддержания их динамического равновесия со средой.

Механизм формирования системы ценностных ориентаций молодёжи может быть реализован на самых разных уровнях (на уровне государства, общественных и религиозных институтов, семьи и личности) и основывается на следующих стадиях (рисунок 1).



Рисунок 1 – Стадии социальной регуляции механизма формирования системы ценностных ориентаций молодежи

На рисунке видно, что все стадии являются последовательными и зависящими только от предыдущего этапа.

- институционализации – установлении норм и эталонов поведения, определение системы ценностей и идеалов, к которым следует стремиться;

- профилактики – системе методов и процедур, направленных на предупреждение и устранение причин социальных отклонений;
- контроля – установление фактического состояния процесса (отношений, действий), оценка этого состояния, выводы, следующие из оценки;
- коррекции - исправлении социальных отклонений, аномалий [10].

Большую роль на формирование систем ценностных ориентаций молодежи оказывают изменение социального устройства, законодательной базы, видов социальной защиты, способов хозяйствования, экономической ситуации.

Однако, вне зависимости от наличия или отсутствия ресурсных возможностей, участвовать в процессе формирования систем позитивных ценностных ориентаций молодежи должны все субъекты молодежной политики: государство, религиозные конфессии, политические партии, общественные организации и корпорации.

Процесс формирования систем ценностных ориентаций современной российской молодежи представляет собой сложный, комплексный, многоаспектный процесс, требующий разработки единой стратегии и объединения усилий общественных и государственных составляющих молодежной политики. Для эффективного функционирования институтов социализации и воспитания молодежи, как инструментов и факторов формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи требуется соблюдение таких условий, как четкое определение целей, функций деятельности каждого института; скоординированность действий всех институтов; оптимизация деятельности существующих или появление новых институтов.

Только активно взаимодействуя между собой, субъекты молодежной политики смогут достигнуть единства духовных и идеологических установок, создать единое воспитательно-педагогическое пространство; выработать единый алгоритм действий по преодолению кризиса институтов социализации; обеспечить воспитание самостоятельной, идейной, одухотворённой,

ответственной молодёжи и формирование у неё системы позитивных традиционных ценностных ориентаций.

Особая роль в этом процессе принадлежит государству. Ведь государство обладает наибольшими ресурсами и возможностями для осуществления целостной молодёжной политики, координируя свою деятельность с её общественной составляющей.

В государственной молодёжной политике условно можно выделить пять основных механизмов её реализации в процессе формирования ценностных ориентаций молодёжи (рисунок 2).

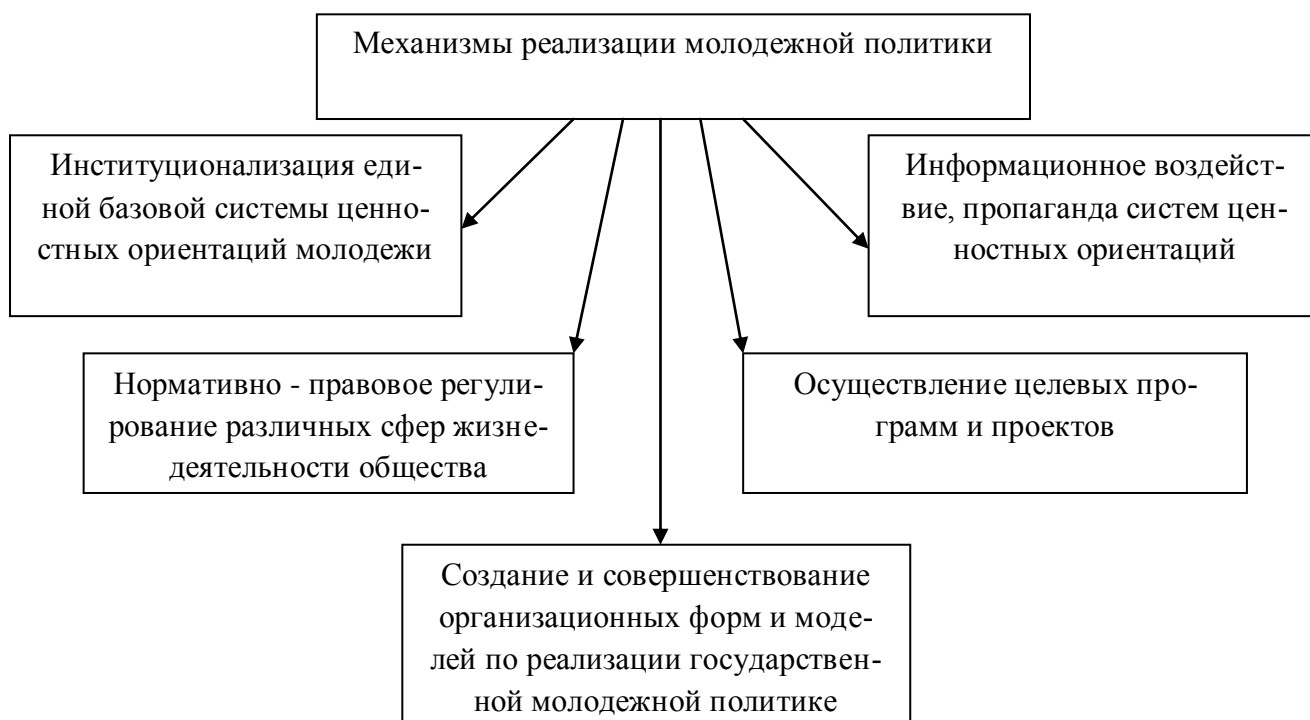


Рисунок 2 – Механизмы реализации процесса формирования ценностных ориентаций молодёжи

1 Механизм институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций современной российской молодёжи, в рамках чётко сформулированной и определённой национальной идеи, стратегии национального развития (естественно, базирующейся на определённых идеологических установках, определяющих выбор, иерархию ценностей;

стратегию выбора и реализации механизмов, инструментов и методов осуществления процесса формирования ценностных ориентаций). Реализуется посредством юридического закрепления и констатации выбранной системы ценностей в различных основополагающих нормативно-правовых актах, документах, программах.

2 Механизм нормативно-правового регулирования различных сфер жизнедеятельности нашего общества, деятельности и взаимодействия между собой различных институтов социализации, процессов образования и воспитания, систем государственного управления, контроля, профилактики и коррекции социальных отклонений. Реализуется посредством принятия различных законодательных и нормативно-правовых актов.

3 Механизм создания и совершенствования организационных форм и моделей по реализации государственной молодёжной политики. Реализуется посредством создания системы органов управления, контроля, профилактики и исправления социальных отклонений в рамках осуществления молодёжной политики, эффективного взаимодействия различных её субъектов.

4 Механизм осуществления целевых программ и проектов, направленных на социализацию, воспитание и формирование систем ценностных ориентаций современной российской молодёжи. Т.е. практическая деятельность субъектов по достижению поставленных целей перед молодёжной политикой.

5 Механизм информационного воздействия, пропаганды систем ценностных ориентаций, посредством использования средств массовой информации [13].

К сожалению, содержащееся в Конституции РФ положение о «деидеологизации» (о том, что никакая идеология не может быть признана государственной идеологией), в настоящее время, фактически, является своеобразным правовым барьером, тормозом для дальнейшего национального развития и, в частности, реализации механизма институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций современной российской молодёжи.

Внесение соответствующих изменений в Конституцию РФ по отмене этого положения, является одним из первых шагов, необходимых для работы самого важного механизма молодёжной политики в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодёжи. В настоящее время в отсутствие четко сформулированной и определённой национальной идеи, стратегии национального развития, государственная молодёжная политика в Российской Федерации, к сожалению, по-прежнему пребывает в состоянии своего становления и не может должным образом и в полной степени, реализовывать возложенные на неё задачи и цели, эффективно отвечая на вызовы времени. Деятельность государственных органов по осуществлению государственной молодёжной политики в значительной степени формализована и в силу этого – нерезультативна.

Перечислим основные законодательные акты по осуществлению государственной молодёжной политики на федеральном уровне: это закон «О государственной молодёжной политики в Красноярском крае» № 20-5445 от 8 декабря 2006г., устанавливающий цели, принципы, направления и меры по реализации государственной молодёжной политики.

«Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации» на период до 2016 г. Определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодёжь, включающих задачи, связанные с участием молодёжи в реализации приоритетных национальных проектов. Как следует из данной Стратегии, государственная молодёжная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.

Приказ Росмолодежи № 154 от 07 июня 2013 г. «Об утверждении Федерального реестра молодёжных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой». Федеральный закон «О

государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» (от 28.06.1995 №98-ФЗ), определяет общие принципы, содержание и меры государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений РФ, под которой понимается совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации в области государственной молодежной политики в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных условий деятельности таких объединений, направленной на социальное становление, развитие и самореализацию детей и молодежи в общественной жизни, а также в целях охраны и защиты их прав. На региональном уровне (в большинстве субъектов РФ) и на уровне местного самоуправления, также были приняты региональные законы и нормативно-правовые акты органов местного самоуправления по осуществлению государственной молодёжной политики, государственной поддержке молодёжных и детских общественных объединений.

Таким образом, на сегодняшний день перед законодателями остается одной из главных задач – на уровне федерального законодательства утвердить главные направления государственной молодежной политики, закрепить ее статус и статус самой молодежи в Российской Федерации, поскольку на современном этапе российская молодежь является одной из самых уязвимых частей общества в плане реализации своих прав в социально-политической и экономической сфере.

Анализ содержания имеющихся в нашей стране документов показал, что, несмотря на законодательно обозначенные благие принципы, цели и направления государственной молодёжной политики в современной России, все они в значительной степени декларативны, формализованы и фрагментарны.

Существующие модели реализации государственной молодёжной политики: федеральная, региональная и муниципальная призваны органично дополнять друг друга. Государственная молодежная политика вбирает в себя такие жизненно важные направления деятельности, как демографию,

экономику, образование, здравоохранение, культуру, физкультуру и спорт, досуг и отдых, поддержку молодежных инициатив, в частности молодежных организаций, объединений и движений. Реализация государственной молодежной политики основывается на координации деятельности всех органов, осуществляющих социальную политику государства, нормативном, правовом, управленческом, финансовом ее обеспечении. Институциональное обеспечение государственной молодежной политики включает в себя как формирование органов по государственной молодежной политике на федеральном, региональном и муниципальном уровне, так и формирование учреждений различных организационно-правовых форм по работе с молодежью.

Так, на муниципальном уровне осуществлением молодежной политики занимаются представительные органы и различные структурные подразделения администраций муниципальных образований. Именно на них ложится социальная поддержка молодежи, молодой семьи; поддержка общественных инициатив и талантливой молодежи; организация занятости молодежи; профилактика и противодействие распространению преступности и наркомании в молодежной среде; гражданское и патриотическое воспитание молодежи; организация работы по месту жительства; развитие молодежного и детского самоуправления; информационное сопровождение реализации муниципальной молодежной политики; поддержка молодежного предпринимательства. На практике, однако, участие этих органов в осуществлении государственной молодежной политики носит в значительной степени формализованный и «мероприятийный» характер. Тексты принимаемых нормативно-правовых актов в области государственной молодежной политики представляют собой по своей сути компиляцию положений, принятых основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации («Основы государственной молодежной политики на период до 2025 г.» Распоряжение № 2403-р от 29 ноября 2014 г.)

Государственная молодежная политика в Российской Федерации на всех уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) в настоящее время при-

звана реализовываться, и реализуется посредством осуществления социального проектирования (активной реализации национальных проектов и молодёжных программ, обеспечивающих создание, модернизацию или поддержание в изменившейся молодёжной среде духовных и материальных ценностей). Способность государства оказать содействие и помощь молодёжи в созидании духовных и материальных ценностей, её способности самореализовать свои чаяния и устремления является одним из главных критериев определения эффективности государственной молодёжной политики.

К сожалению, спецификой проектного подхода к осуществлению государственной молодёжной политики в Российской Федерации в настоящее время является то, что практически все молодёжные проекты и программы на самых разных уровнях декларативно ориентированы, прежде всего, на улучшение качества жизни молодёжи, а не на формирование у неё системы ценностных ориентаций.

Государство, реализуя эти проекты, не занимается продвижением и пропагандой традиционных ценностей российского общества (этим в настоящее время занимаются традиционные конфессии и некоторые общественные организации), что особенно хорошо заметно на примере попытки внесения в школьную программу и противодействия этому, курса основ православной культуры. В государственной молодёжной политике (как, впрочем, и во всей внутренней политике современного российского государства, в силу чего до настоящего времени четко не сформулирована национальная идея и стратегия национального развития) преобладает либеральный подход, который подразумевает под предлогом плюрализма максимальное дистанцирование государственных институтов от участия в процессе формирования, продвижении и модернизации системы традиционных ценностей нашего общества. Государственные институты оказываются в стороне от этого аспекта деятельности в процессе социализации молодёжи: не оказывая содействия, влияния в выработке позитивных ценностных ориентаций и не принимая фактического участия в процессе воспитания молодёжи.

Наблюдается своеобразная «переуступка» государством своих непосредственных обязанностей в этой области институту СМИ и коммуникаций, что в нашей действительности, в свою очередь напрямую способствует и приводит к формированию потребительских ценностных ориентаций у молодёжи и росту негативных факторов в молодёжной среде.

Говоря об эффективности осуществления механизмов формирования ценностных ориентаций молодёжи, нельзя не отметить ту особую роль, которую играют в этом процессе средства массовой информации. Институт СМИ является одним из самых эффективных, действенных институтов, инструментов и механизмов социализации, воспитания и формирования ценностных ориентаций молодёжи. Средства массовой информации, будь-то печать, радио, телевидение, электронные средства массовой информации, глобальное информационное пространство стали неотъемлемой частью жизнедеятельности общества, массового духовного общения людей. Они осуществляют интенсивную обработку общественного мнения, занимаются его формированием. Распространяют, популяризируют образцы, стили, нормы поведения, моделируют и внедряют в массовое сознание образ реальности, к которому необходимо стремиться. Часто используют манипулятивные технологии как инструмент воздействия на групповое и индивидуальное сознание [38].

Кроме того слабо и не в должной мере осуществляется политика по социализации молодёжи и формированию ценностных ориентаций молодого поколения, не используется имеющиеся у неё возможности и ресурсы. Фактически все имеющиеся у государства механизмы реализации молодёжной политики по формированию ценностных ориентаций современной молодёжи слабо работают.

На современном этапе для российского общества характерны резкие изменения в различных сферах его существования: социальной, экономической, моральной, мировоззренческой и др.

Молодежь – это будущее нашего общества и в настоящее время к ней соответственно предъявляется множество требований и ожиданий. Но мало кто задумывается о том, чем и ради чего живет сейчас наша молодежь, что для нее является ценным и важным, и что придает смысл жизни.

1.3 Эффективное управление деятельностью молодежных центров как фактор формирования ценностных ориентиров молодежи

В Красноярском крае реализация и разработка молодежной политики относится к возрастной категории людей от 14 до 30 лет. Не смотря на то, что молодежная политика на муниципальном уровне тесно связана с государственной политикой, все же ее можно назвать достаточно самостоятельным процессом, который имеет свой механизм реализации. Для его решения необходимо учитывать самые первостепенные проблемы молодежи конкретного муниципального образования в сфере здоровья и досуга, занятости и образования, бытовых проблем. На муниципальном уровне должна быть сформирована целостная система социальной поддержки молодежи, ее обучения и трудоустройства, которая создает возможности регулирования процессов молодежной миграции, обеспечения защиты прав и реализации интересов молодых людей, поддержки молодых семей, способствует развитию молодежного и детско-юношеского движения.

Реализация молодежной политики на муниципальном уровне связана с рядом проблем:

- проблема сохранности ведомственной разобщенности и недостаточной координации в управлении молодежной политикой. Одним из примеров может послужить то, что во многих муниципальных образованиях отделы по молодежной политике подчиняются заместителям глав администраций по социальным вопросам, а они в свою очередь не считают, что проблемы молодежи можно назвать первоочередными;

- объекты социальной инфраструктуры для молодежи (например, оздоровительные лагеря) находятся в разном ведомственной подчиненности, что не способствует координации действий;

- объем финансирования мероприятий в сфере молодежной политики не позволяет решать даже самые острые вопросы. В этих условиях важнейшей задачей комитетов и отделов по делам молодежи всех уровней является поиск источников финансирования. В ряде регионов привлеченные средства на молодежную политику в 1,5-2 раза превышают бюджетное финансирование. Эти средства складываются из различных фондов, федерального финансирования, привлеченных средств соисполнителей по программам, в том числе балансо-держателей объектов социальной инфраструктуры, поддерживаемой из бюджета [14].

Практика реализации молодежной политики показывает, что наиболее перспективным является программно-целевой метод управления или метод программно-целевого планирования муниципальной молодежной политики. Он предполагает развитие на муниципальном уровне системы ежегодных государственных социальных заказов в сфере молодежной политики, которые распределяются на открытой конкурсной основе по итогам юридической, финансовой и социальной экспертизы.

Система социального заказа основана на существующих в пределах конкретной территории острых проблемах развития молодежи и необходимости их эффективного решения. Получение социального заказа предполагает, что представленные на конкурс проекты и программы имеют необходимое ресурсное обеспечение. В частности, экономические ресурсы предусматривают следующее: возможность федерального финансирования или получения гранта; самофинансирование за счет разработки и осуществления самоокупаемых проектов, прежде всего на рынке информационных услуг; поиск спонсоров, заинтересованных в конечном результате.

Программно-целевой метод планирования в качестве целевых комплексных программ осуществляется на следующих уровнях (рисунок 3).

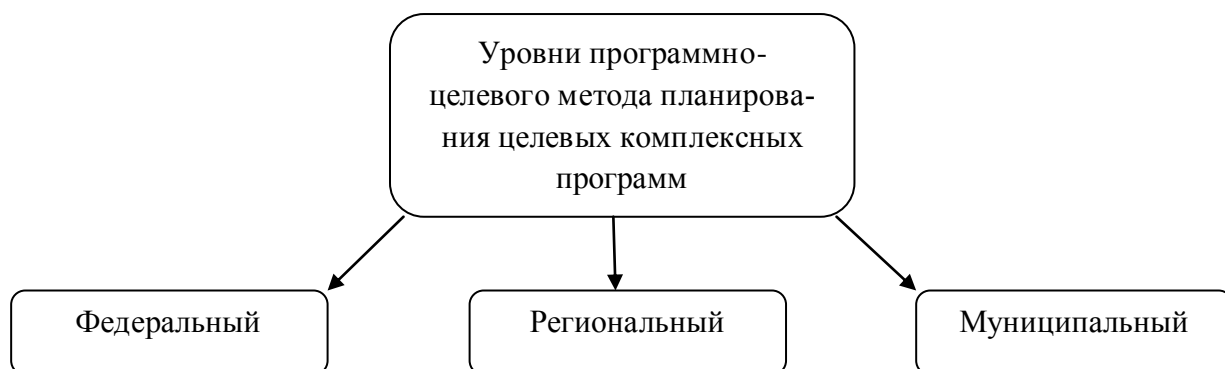


Рисунок 3 – Уровни программно-целевого метода планирования целевых комплексных программ

Федеральная целевая программа – государственная социально-экономическая программа федерального уровня, ориентированная на достижение целей общегосударственного масштаба и значимости.

Региональные целевые программы – комплексные программы решения крупных, настоятельных социально-экономических проблем региона; представляют часть федеральных программ или являются самостоятельными. Объектом регионального планирования считаются процессы текущего и перспективного функционирования регионов и муниципальных образований, подкрепленные соответствующими каналами мобилизации ресурсов.

Муниципальные целевые программы – комплексные программы, созданные для решения крупных или частных социально-экономических проблем конкретного муниципального образования; представляют часть федеральных, региональных программ или являются самостоятельными.

Наиболее комплексным набором функций в организации свободного времени молодого поколения наделены учреждения органов по делам молодежи (молодежные центры, дома и дворцы творчества молодежи, молодежные клубы). Назначение молодежных центров состоит, с одной стороны, в удовлетворении культурных интересов и потребностей различных категорий молодежи в сфере свободного времени, вне зависимости от уровня их подготовленности к

активным досуговым занятиям, а с другой – в социальном воспитании учащихся и молодых рабочих и служащих.

Городские и районные молодежные центры признаны реализовывать досуговые программы для молодежи. Программы предусматривают: организацию занятий и массовых мероприятий в свободное время для юношей и девушек, включение незадействованных групп молодежи; возможность неформального общения, снятие психологического напряжения для молодых людей; предоставление набора занятий, обеспечивающего каждому из посетителей центра возможность наиболее полной реализации досуговой активности; развитие инициативы и самостоятельности молодежи; активизацию деятельности всех существующих учреждений общественного обслуживания путем разработки и постановки на их базе высококачественных, современных досуговых программ, пользующихся спросом у населения; обеспечение поступательного процесса включения населения в современную сферу досуга, воспитания культуры рационального использования свободного времени.

В работе с молодежью центры следуют принципам соревновательности, взаимного уважения, доверия, понимания, внимания участников друг к другу, индивидуального подхода и единства интересов личности и коллектива. Во многих населенных пунктах молодежные центры становятся любимым и привычным местом отдыха, встреч с друзьями и знакомыми, разумного проведения своего досуга для относительно постоянного состава населения (детей, подростков, молодежи и взрослых), а другие центры, наоборот, бывают рассчитаны на постоянно меняющийся контингент посетителей, которые приходят сюда, имея возможность свободного выбора.

Экономическую основу деятельности молодежных центров может составлять хозяйственный механизм, включающий использование бюджетных и внебюджетных ассигнований, дотаций и поступлений от долевого участия различных ведомств, предприятий, учреждений, общественных организаций, доходов от оказания платных услуг, самоокупаемых коллективом, арендной платы. Структура молодежного центра основана на взаимодействии профессио-

нального или полупрофессионального труда организаторов в лице штатных социальных работников, педагогов, режиссеров, а с другой – развивающейся, творческой, игровой деятельности всех участников: детей, подростков, молодежи, взрослых. Молодежный центр может включать в себя различные структуры: кафе, пункт проката, студию звукозаписи, клуб, библиотеку, парк, музей, кинотеатр, танцевальный зал.

В зависимости от контингента посещающих центр молодых людей, их сложившихся вкусов, традиций, предпочтений центры могут быть преимущественно рекреативно-развлекательного характера, спортивно-оздоровительного, ориентироваться на активные формы культурной деятельности населения (например, выступать как база деятельности различных любительских объединений) или сочетать в себе в равной степени все обозначенные виды. Такие центры создаются и функционируют в разнотипных микрорайонах больших, а также средних и малых городов.

Психологическая атмосфера молодежных центров характеризуется безоговорочным демократизмом, самостоятельностью и инициативой молодых, их общественным самоуправлением.

Молодежные центры являются местом определенной концентрации социально-культурной деятельности молодых людей в сфере досуга, местом, где юноши и девушки приобретают навыки самоутверждения в творчестве, самореализации, опыт досугового поведения, т.е. сферой наибольшего благоприятствования для развития личности.

Активный, содержательный досуг требует определенных потребностей и способностей людей. Упор на творческие виды досуговых занятий, на обеспечение прямого участия в них каждого молодого человека – вот путь формирования у юношей и девушек личностных качеств, способствующих содержательному и активному проведению досугового времени. Второе требование к организации молодежного досуга состоит в том, что он, несомненно, должен быть разнообразным, интересным, носить развлекательный и ненавязчивый характер.

Именно при таких условиях мы сможем иметь возможность эффективно управлять деятельностью молодежных центров, т.к социальная ориентированность на потребности данного поколения даст нам возможность привлечь и заинтересовать максимальное количество молодежи. Это можно сравнить с экономической составляющей – черным ящиком – если ты знаешь, что необходимо потребителю, ты сможешь расположить его к своему продукту.

Только при соблюдении данных требований имеется возможность ненавязчиво и продуктивно привлечь молодежь, вовлечь их в социальные процессы общества и воспитать в них активную позицию. Но для того, чтобы это принесло ожидаемый результат необходимо проанализировать систему ценностных ориентаций молодежи на текущий момент, а они в свою очередь имеют динамический, подвижный характер. В современной теории ценностных ориентаций вся система делится на три большие группы. Они подразделяются в соответствии с триадой «вечных ценностей» - Истина, Добро, Красота (рисунок 4).



Рисунок 4 – Виды ценностных ориентаций

1 Материально-экономические ценностные ориентации.

Этот вид ценностей сегодня распределяется по оси «плановая экономика - рыночная экономика». Выбор на ней определяется экономического статусом человека, его принадлежностью к той или иной социальной группе, экономически активной или экономически пассивной. Если та или иная социальная груп-

па является экономически зависимой частью общества и нуждается в поддержке государства, оно крайне заинтересовано в государственном управлении экономикой и в развитии государственного сектора экономики и поддерживает идею социально ориентированной экономики. Экономически активные субъекты и сообщества уверены в необходимости развития рыночных отношений, экономической самостоятельности.

Поскольку молодежь является экономически зависимой частью общества и нуждается во всемерной поддержке государства, оно крайне заинтересовано в государственном управлении экономикой и в развитии государственного сектора экономики. Будучи объектом опеки со стороны государства, она ратует за социально ориентированную экономику. Однако «на смену патерналистским и в какой-то степени инфантилистским настроениям приходит осознание необходимости, прежде всего личностных усилий» [3]. Однако, с другой стороны, молодежь, являясь революционно – реформаторской частью общества, оно уверено в необходимости развития рыночных отношений [15], чьи принципы неотделимы от принципов экономической самостоятельности. Поскольку 29А29но-миическая независимость основа политической независимости и гарантия политических свобод, студенты наиболее активно ратуют за либерализацию экономики.

Большую заинтересованность современная российская молодежь проявляет к знаниям и образованию в надежде на возможную адекватность материального вознаграждения реализуемым на профессиональном поприще знаниям и умениям. Важнейшей жизненной ориентацией молодежи является материальная обеспеченность. С другой стороны имеет место «феномен гипертрофированного стремления иметь материальные блага, не обеспеченное равнозначным стремлением эти блага создавать» [9].

В распределении ценностных ориентаций в экономической сфере имеет место раздвоение, — «наблюдается явное противоречие в жизненных установках студентов». «Близость двух позиций (жизненный комфорт, успех возможны, прежде всего, благодаря собственным усилиям, предприимчивости; но од-

новременно подчеркивается важность знакомства с нужными людьми, помощи влиятельных лиц) является отражением в сознании молодежи специфики российской экономики, в которой эклектически сочетаются принципы двух разных моделей экономики. Дух предприимчивости, характерный для рыночной экономики, причудливо уживается с бюрократическим «рынком связей», определяющим пути и средства получения, обретения материальных, статусных, профессиональных благ и ценностей» [3].

Молодежь считает, что «...рыночные отношения расширили возможности личности в плане культурной идентификации, разрушив идеологический диктат, подорвав власть традиций и дали простор формированию широкого спектра идей и ценностных ориентаций... Однако реализация предоставляемых рынком возможностей ... напрямую зависит от имеющихся материальных ресурсов» [9]. Большинство молодых людей намерены попытаться себя в бизнесе, или, по крайней мере, устроиться в частный сектор экономики [14]. Вместе с тем повсеместно бытует нигилистическое отношение к государству, чиновникам, политической, финансовой и др. элите. Многие студенты утверждают, что, закончив институт, они не будут работать по специальности и рассматривают в качестве единственного критерия будущей деятельности уровень дохода [12].

Особое значение имеет то, что новое поколение учится «делать» деньги в условиях «дикого» рынка, вместе с рыночным образом жизни в его худшем варианте впитывает в себя и все присущие ему черты: агрессивность, нравственный нигилизм, неуважение к закону, презрение к созидательному труду [3].

2 Духовно-гуманитарные ценностные ориентации

Традиционно делятся на индивидуально направленные или этические и коллективно направленные или политические ценностные ориентации.

Этические ценностные ориентации у молодежи распределяются по вертикальной оси «утилитаризм — духовность» и горизонтальной оси «коллективизм — индивидуализм».

В настоящее время общественное сознание России исповедует философию, согласно которой человек должен следовать естественным (а понимается

еще хуже – стихийным) законам природы и общества (в частности и, прежде всего, в экономике) как высшему проявлению мудрости и отсутствие общественного идеала. Брошенные на произвол судьбы молодые люди ищут идеал самостоятельно. Утилитаризм этических ориентаций связан с утратой духовных идеалов, засильем бездуховных подделок массового искусства, «которая стала ведущим началом в формировании мировоззренческих установок и определяющим образом влияет на самоидентификацию молодежи» [9]. И все-таки, несмотря на утрату духовных ориентиров, само высшее образование и высокий культурный статус молодежи накладывает на него печать образованности и интеллигентности, благодаря которым удастся «противостоять прагматизму общества и напору массовой культуры» [9].

Коллективистская ориентация молодежи слаба и связана с общим демократизмом студенческого сообщества, а их индивидуализация обуславливается элитарностью высшего образования и его специальностью, особенностью и уникальностью [19].

Среди новых явлений в сфере этических ценностных ориентаций, выделяется возвращение к изъятой в СССР из общественной сферы религиозности. Однако здесь имеются свои нюансы, — обращение к религии имеет зачастую характер моды и пока речь идет о своеобразной психологической религиозности как определенном состоянии души (вера в Бога) и практически не проявляющейся обрядовой традиционной религиозности.

«Общественно-политические ориентации молодежи» [2], с одной стороны, формируются по широте всего политического спектра. В студенчестве как в проекции представлены все цвета и оттенки этого спектра от крайне правого до крайне левого. Они распределяются по вертикальной оси «левый либерализм — правый консерватизм» и горизонтальной оси «интернационализм — национализм». С другой стороны, традиционный демократизм молодежного сообщества обуславливает либеральные устремления, в которых, по данным многих социологических исследований, усматривается «очевидная демократическая направленность» [2].

В то время как на Западе именно молодежь является главной движущей силой социальных движений с конца 1960-х, российская молодежь разобщена, не борется за свои права, не пытается объединиться; согласна на забастовки, митинги, демонстрации и другие формы протеста лишь при гарантии отсутствия для себя негативных последствий. Современные российские молодые люди — это аполитичные люди [13]. В перестроечные и первые послеперестроечные среди демократов бытовало мнение, что процессы демократизации приведут к резкому росту политической активности молодежи. Однако произошел во многом обратный процесс: интерес молодежных масс, в том числе и студенчества, к политике резко падал. Распространенным явлением в этой среде является отсутствие зрелых политических оценок и суждений, сложившихся ценностных ориентиров [1].

2 Рационально-ценностные ориентации

Основаны на ограничении субъектом смыслов ценностных объектов и делятся на субъективно-рациональные и объективно-рациональные ориентации.

Субъективно-рациональные ориентации, как правило, основаны на идеалистических воззрениях, в которых человек автономен, независим от внешних факторов, на ценностях свободы. Предельными полюсами субъективистской теории ценностей становятся ценностной индивидуализм, экономическая самостоятельность и политическая независимость.

Объективно-рациональные ориентации основаны на реалистическом и коллективном понимании человеческой природы, на том, что человек является неотъемлемой частью общественного коллектива, совокупностью социальных отношений.

Наиболее актуальные проблемы молодежи связаны с духовно-нравственной сферой бытия: отсутствие мировоззренческих основ смыслоориентации и социально-культурной идентификации молодежи; разрушение механизма преемственности поколений вследствие общей дезинтегрированности культуры, размывания ее ценностных основ и традиционных форм обществен-

ной морали; снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания; падение престижа образования как способа социальной адаптации, культурной преемственности и формы личностной самореализации; низкая активность молодежи в решении общенациональных, региональных и местных проблем.

2 Анализ и оценка деятельности Молодежного клуба «Олимп» как места формирования ценностных ориентиров молодежи г. Красноярск

2.1 Выявление и оценка вовлеченности молодежи г. Красноярск в социальную политику

Молодежь составляет 30 % населения планеты, и именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной, духовной сферах общества.

В социологии понятие «молодежь» в широком смысле слова определяется как совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними видов деятельности. В более узком значении молодежь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей.

Прежде чем говорить о социальном положении и защите молодежи, следует определить возрастные рамки этой группы населения. В Древнем Китае, например, к молодежи принадлежали лица в возрасте до 20 лет, затем следовал период вступления в брак до 30 лет. В классификации возрастов жизни по Пифагору молодость обозначена как «лето жизни» - от 20 до 40 лет; Гиппократ к молодости относил периоды: с 14 до 21 года и с 21 до 28 лет.

Международным симпозиумом по возрастной периодизации (Москва, 1965) юношеский возраст определен с 17 до 21 года для юношей и с 16 до 20 лет для девушек, первый период среднего возраста - с 22 до 35 лет для мужчин и с 21 до 35 лет для женщин.

Современные ученые считают, что возрастные границы периода молодости условны, их можно определить интервалом от 13-14 лет до 29-30 лет. Однако Молодость не столько этап жизненного цикла, сколько определенный социальный статус человека, связанный с основными видами деятельности учащихся, военнослужащих, работающих и т.д.

Молодежь является предметом изучения многих общественных дисциплин. Социология, например, исследует сущность молодежи как общественной группы, особенность ее социального положения, роль и место в обществе; устанавливает критерии возрастных границ; изучает способы деятельности молодого поколения, процесс социализации молодых людей, их роль и место в структурах власти и т.д.

Специально изучаются социальные механизмы взаимодействия общества и молодежи, так как социальное развитие молодежи связано с обновлением общественной системы, является одним из компонентов развития общества. В современном российском обществе особую актуальность приобрел и такие проблемы, как социальное расслоение молодежи, ее участие в рыночных отношениях, различные формы поведения и т.д. Все это обязательно должно находиться в поле зрения социологов, изучающих молодежь как общность.

Что касается молодежи на территории Красноярского края, то стоит заметить, что на территории данного субъекта РФ она является значительно развитой. По словам бывшего губернатора Красноярского края Александра Хлопонина, «В Красноярском крае молодежь достаточно активна, и ребята объединяются не с помощью государства, а сами по интересам. У нас есть и патриотические движения, и политические молодежные организации. Например, именно у нас самое мощное, самое сильное в России студотрядовское движение. Вся программа молодежной политики направлена на поддержку развития инициатив со стороны молодежи в различных отраслях. Основной момент молодежной политики – это модель грантовой системы. Она позволяет нашим ребятам развиваться и самореализовываться, двигаться по жизни уверенно. Это и есть основная цель молодежной политики».

Государственная молодёжная политика реализуется на территории Красноярского края на основании следующих нормативно-правовых актов:

- Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации;

- Приказ от 23 декабря 2008 г. N 72 Об утверждении концепции развития кадрового потенциала молодёжной политики в Российской Федерации;
- Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- Федеральный закон от 24.06.1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Закон Красноярского края от 8.12.2006 г. № 20-5445 «О государственной молодёжной политике Красноярского края»;
- Постановление Правительства Красноярского края от 14.05.2010 г. «Об утверждении стандарта качества оказания государственных услуг в области молодёжной политики и внесении изменения в постановление Совета администрации Красноярского края от 27.06.2007 № 257-П «Об утверждении перечня государственных услуг и категории получателей государственных услуг, оказываемых за счет средств краевого бюджета»;
- Постановление Правительства Красноярского края от 15.04.2010 г. № 179-п «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих в Красноярском крае, краевыми государственными и муниципальными учреждениями по работе с молодёжью»;
- Постановление Правительства Красноярского края от 20.11.2010 г. № 576-п «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Обеспечение доступности услуг в сфере молодёжной политики» на 2011-2013 годы».

Несет ответственность за реализацию молодежной политики Министерство спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края. Оно является органом исполнительной власти Красноярского края, который действует на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава края, законов края, правовых актов Губернатора края и Правительства края осуществляет:

- нормативное правовое регулирование и подготовку проектов законов края, проектов правовых актов Губернатора края, проектов правовых актов Правительства края в областях физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики;

- оказание государственных услуг, управление и распоряжение государственной собственностью в областях физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики.

Закон «О государственной молодежной политике Красноярского края» регулирует отношения, связанные с осуществлением государственной молодежной политики Красноярского края как системы действий органов государственной власти края, направленных на приоритетное создание правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов для реализации молодыми гражданами конституционных прав с учетом специфических потребностей, присущих возрасту, а также для интеграции молодежи в систему общественных отношений, для ее наиболее полной самореализации в интересах всего общества.

Целями молодежной политики в крае являются:

- сочетание государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации государственной молодежной политики;

- создание молодым гражданам равных стартовых условий для их наиболее полного включения в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;

- содействие нравственному, интеллектуальному и физическому развитию молодежи;

- расширение социально значимых возможностей молодежи в ее интеграции в систему общественных отношений и достижении личного успеха;

- помощь молодым гражданам в решении их социальных проблем;

- содействие становлению активной гражданской позиции молодых граждан, их правовому воспитанию, воспитанию в духе патриотизма и уважения к

истории и культуре Отечества и Красноярского края, предотвращение экстремистских проявлений в молодежной среде;

- противодействие распространению в молодежной среде наркомании, алкоголизма, токсикомании и иных зависимостей, преступности и иных анти-социальных явлений.

Молодежная политика Красноярского края основывается на принципах:

- законности;
- уважения личности каждого молодого гражданина;
- признания интересов и потребностей молодежи как особой социальной группы и сбалансированности ее законных интересов и прав с интересами и правами других социальных групп и общества в целом;
- привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации проектов молодежной политики;
- гласности мер по осуществлению молодежной политики, учета интересов всех групп молодежи;
- взаимодействия (в том числе межотраслевого) органов государственной власти, местного самоуправления, институтов гражданского общества и бизнеса при осуществлении проектов молодежной политики;
- приоритета общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при реализации мероприятий и программ, касающихся молодежи, при прочих равных условиях;
- приоритета конкурсного механизма реализации проектов и отдельных мероприятий по осуществлению молодежной политики в рамках краевых целевых программ.

Следует отметить некоторые важные моменты основных направления поддержки молодых граждан органами государственной власти края в различных областях.

На муниципальном уровне действуют соответствующие районные и городские целевые программы, разработанные в соответствии с десятью приори-

тетными направлениями работы, выстроенными Министерством спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края.

По данным краевого комитета государственной статистики, молодежь в возрасте от 14 до 29 лет составляет в Красноярском крае 635 216 человек, что немногим более 22,3 процента всего населения края (рисунок 5).

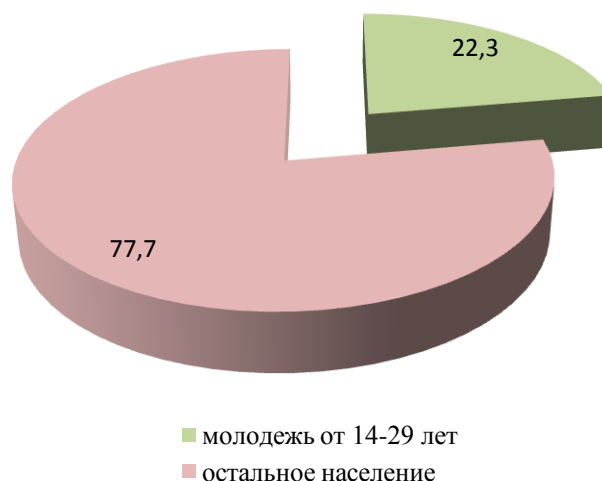


Рисунок 5 – Возрастная структура населения Красноярского края, %

Доля молодежи, систематически посещающей молодежные центры Красноярского края, составляет 3,6%, молодежными проектами и мероприятиями охвачены – 25 % молодежи края. Это предъявляет особые требования к качественным характеристикам этой группы, которая уже в ближайшие годы станет основой трудового потенциала края.

Одна из главных особенностей молодежной политики края – это многообразие и количество молодежных общественных объединений. Идея объединения молодежи через общие интересы, создание и поддержка со стороны власти различных молодежных движений принадлежала экс-губернатору края, а ныне полномочному представителю президента по СКФО А.Г. Хлопонину. Молодежная политика создает формирующую и развивающую среду, благодаря которой вырабатываются навыки самоорганизации молодого человека, определяющие его социальное поведение и гражданскую ответственность. Многоуровневая краевая инфраструктурная сеть отрасли «Молодежная политика»

включает как государственные учреждения, так и общественные некоммерческие организации.

Например, в целях поддержки молодых граждан в сфере профессиональной ориентации и образования органы исполнительной власти Красноярского края реализуют программы и мероприятия по трудовому воспитанию студентов государственных учреждений высшего и среднего профессионального образования на территории Красноярского края, предусматривающие создание сезонных рабочих мест по профилю обучения (не менее 2 тысяч рабочих мест) за счет средств краевого бюджета с участием работодателей и муниципальных образований края; создают центры консультирования по вопросам выбора профессии (с возможностью оказания соответствующих услуг молодым гражданам независимо от места проживания в Красноярском крае), безвозмездно оказывающие соответствующие услуги молодым гражданам.

Так же они создают базу данных об образовательных учреждениях профессионального образования, находящихся на территории Красноярского края.

Указанная база данных помещается в сети Интернет на общедоступном сайте, а также передается в общеобразовательные учреждения и молодежные объединения и реализуют программы популяризации современных научных знаний среди подростков и молодежи.

Поддержка молодых граждан в сфере труда и трудоустройства осуществляется органами исполнительной власти Красноярского края благодаря созданию консультационных центров по вопросам трудоустройства и трудового законодательства, безвозмездно оказывающих соответствующие услуги; реализации программ и мероприятий по трудовому воспитанию несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет на территории Красноярского края, предусматривающие создание сезонных рабочих мест (не менее 7 тысяч рабочих мест ежегодно) за счет средств краевого бюджета, с участием работодателей и муниципальных образований края; созданию «телефон доверия» по вопросам нарушения трудовых прав молодых граждан.

В настоящий момент реализуется ряд мероприятий для создания условий интеграции молодежи в социально-экономические и трудовые отношения:

- поддержка деятельности Красноярских краевых студенческих отрядов (число трудоустроенных ежегодно – до 4049 человек);
- организация деятельности «Трудовых отрядов старшеклассников Красноярского края» (организация ежегодно до 5006 рабочих мест);
- организация летнего отдыха несовершеннолетних граждан (Ежегодно организовано 13 профильных палаточных лагерей, отдыхает 1 500 подростков из 59 муниципальных образований Края);
- конкурс медиа- грантов для молодёжных и детских объединений по взаимодействию с редакциями СМИ (общий бюджет конкурса – 250 тыс. рублей);
- краевой проект «Новый фарватер» (количество участников – более 3000 человек; количество зрителей – более 2000).

Помимо этого, органами исполнительной власти Красноярского края осуществляется поддержка молодых граждан в социальной сфере, а так же в направлении талантливой и одаренной молодежи.

В Красноярском крае ежегодно проводится большая работа с талантливой, активной, инициативной молодёжью. В рамках этого направления реализуются следующие проекты: Межрегиональный молодежный форум «ТИМ Бирюса», Молодёжный IQ бал, Грантовый конкурс молодежных социальных проектов «Красноярский молодежных форум», «Территория-2020», Проект «Успех в твоих руках», международные обмены, Молодежный форум искусств «Молодежные Дельфийские игры», Региональный этап фестиваля «Студенческая весна», Направление подростков в ВДЦ «Орленок», «Океан», Проекты по развитию предпринимательской активности молодежи, инновационного мышления, проекты по развитию добровольчества, творческие конкурсы.

Безусловно, работа в этом направлении ведётся, однако в настоящий момент существует проблема отсутствия поддержки инициатив молодёжи. На территории края реализуются некоторые грантовые программы, но участвовать в них могут только некоммерческие организации и направления поддержки за-

частую сводятся к улучшению материально-технической базы. Рядовой молодой человек принять участие в данных программах не имеет возможности. В связи с этим необходимо развивать систему микрогрантов для отдельных молодых людей либо молодёжных команд, предоставить молодёжи возможность реализовать свои самые разные идеи.

Также в Красноярском крае проводятся мероприятия по транслированию актуальных трендов, норм и ценностей в молодежную среду: выпуск телевизионных программ «Молодежный Форум», «ПлэйОфф», «Наш Универ»; проект «Инновационный прорыв им. академика Л.В. Киренского» (по итогам 2012 года вовлечено –1 000 участников, создано 10 инновационных команд, в рамках инновационной смены «ТИМ Бирюса», 4 проектам оказана финансовая поддержка в размере 250 тысяч рублей.); Сибирский Робототехнический фестиваль с участием 3755 молодых людей из разных муниципальных образований края.

Результат реализации данных мероприятий приведем ниже на примере данных 2010-2012 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели прироста численности молодежи, вовлеченной в молодежную политику в 2010-2012 гг., чел.

Показатели (чел.)	Год		
	2010	2011	2012
Количество зарегистрированных предпринимательских, инновационных и социальных проектов, разработанных молодежью	300	350	355
Количество лидеров общественных организаций, одаренных и талантливых молодых граждан, получивших поддержку в форме участия в федеральных конкурсах и проектах, стажировках, международных программах обмена	1000	1232	1547

Окончание таблицы 1 - Показатели прироста численности молодежи, вовлеченной в молодежную политику в 2010-2012 гг., чел.

Показатели (чел.)	Год		
	2010	2011	2012
Количество реализованных мероприятий, проектов по поддержке талантливой и одаренной молодежи, патриотической и добровольческой направленности по краю	370	430	475

Количество молодых граждан, вовлеченных в молодежные проекты и мероприятия, направленные на развитие предпринимательской, инновационной деятельности, научно – технического творчества	2110	2550	3750
Количество созданных рабочих мест для несовершеннолетних, студентов	11795	11795	11900

Ниже рассмотрим прогноз динамики показателей за период 2010-2012 гг. (рисунок 6).

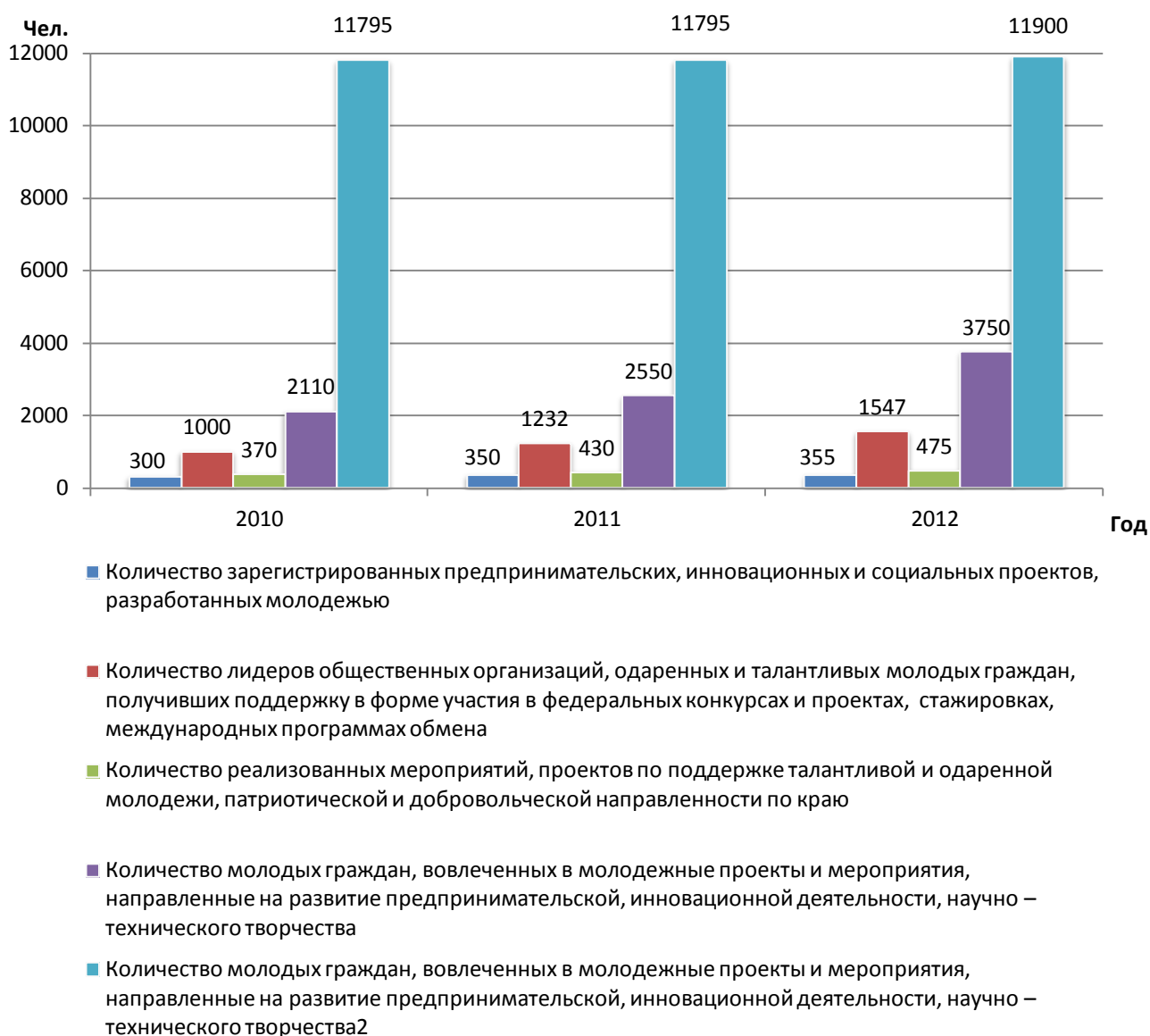


Рисунок 6 – Динамика показателей вовлеченности молодежи в молодежную политику за счет реализации мероприятий, чел.

Безусловно, данные направления нужно поддерживать, однако также необходимо наполнять их новыми, свежими идеями, планировать их развитие с нацеленностью на результат.

Большое значение имеет поддержка муниципальной молодежной политики. Согласно закону края от 08.12.2006 г. № 20-5445 «О государственной молодежной политике Красноярского края» (статья 23) и постановлению Правительства Красноярского края от 09.04.2012 № 148-п «Об утверждении Порядка и условий предоставления и расходования субсидий бюджетам муниципальных образований Красноярского края на реализацию муниципальных программ молодежной политики, критериев отбора муниципальных образований Красноярского края для предоставления указанных субсидий» выросла поддержка муниципальных программ по работе с молодежью, на основе конкурсного отбора. Общий фонд субсидий составил 2 млн. рублей.

Согласно закону края от 08.12.2006 г. № 20-5445 «О государственной молодежной политике Красноярского края» (статья 24), постановлению Совета администрации Красноярского края от 24.04.2007 № 150-п (ред. от 05.05.2012) «О поддержке деятельности муниципальных молодежных центров» у муниципальных образований края появилась возможность получать субсидии на поддержку деятельности молодежных центров, в расчете 70 рублей на одного молодого человека, проживающего на территории муниципального образования. Общий фонд субсидии составил 50 257 916 рублей.

Согласно закону края от 08.12.2006 г. № 20-5445 «О государственной молодежной политике Красноярского края» (статья 25), постановлению Правительства Красноярского края от 26 апреля 2011 г. № 234-п «Об утверждении порядка, условий предоставления и расходования субсидий бюджетам муниципальных образований Красноярского края на реализацию проектов инновационных и (или) экспериментальных форм работы с молодежью, критериев отбора муниципальных образований Красноярского края для предоставления указанных субсидий», у муниципальных образований края появилась возможность получать субсидии на реализацию проектов инновационных и (или) экспери-

ментальных форм работы с молодежью, на основе конкурсного отбора. Общий фонд субсидии 2 500 000 рублей.

Также, согласно постановлению Правительства Красноярского края от 20 ноября 2010 г. № 576-п «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Обеспечение доступности услуг в сфере молодежной политики на 2011-2013 гг.» у муниципальных образований края появилась возможность получать субсидии на: развитие направления технического моделирования и робототехники в рамках деятельности муниципальных молодежных центров (общий фонд субсидии 6 800 000 рублей); обеспечение доступа к информационным ресурсам на базе муниципальных молодежных центров (общий фонд субсидии 840 000 рублей); создание единой информационной сети для молодежи на базе муниципальных молодежных центров (общий фонд субсидии 1 660 000 рублей).

Из 61 муниципального образования не приняли участие в конкурсном отборе, на период 2011-2012 г, на вышеперечисленные субсидии всего 5. В общей сумме за 2012 год, по всем направлениям, были поддержаны 41 муниципальная программа. В 2013 году по всем направлениям были поддержаны 83 муниципальные программы, и 116 программ приняли участие. Также увеличилось количество молодежных центров и их посещаемость.

В результате оказания данных мер поддержки в Красноярском крае увеличилась численность по следующим показателям (таблица 2).

Таблица 2 – показатели повышения количества специалистов в муниципальных учреждениях по работе с молодежью на 2010-2012 гг., чел.

Показатели (чел.)	Год		
	2010	2011	2012
Количество специалистов и методистов краевых государственных и муниципальных учреждений по работе с молодежью	320	337	411
Количество специалистов и методистов муниципальных молодежных центров, специалистов органов по делам молодежи, повысивших квалификацию	130	210	210

Ниже рассмотрим прогноз динамики показателей за период 2010-2012 гг. (рисунок 7).

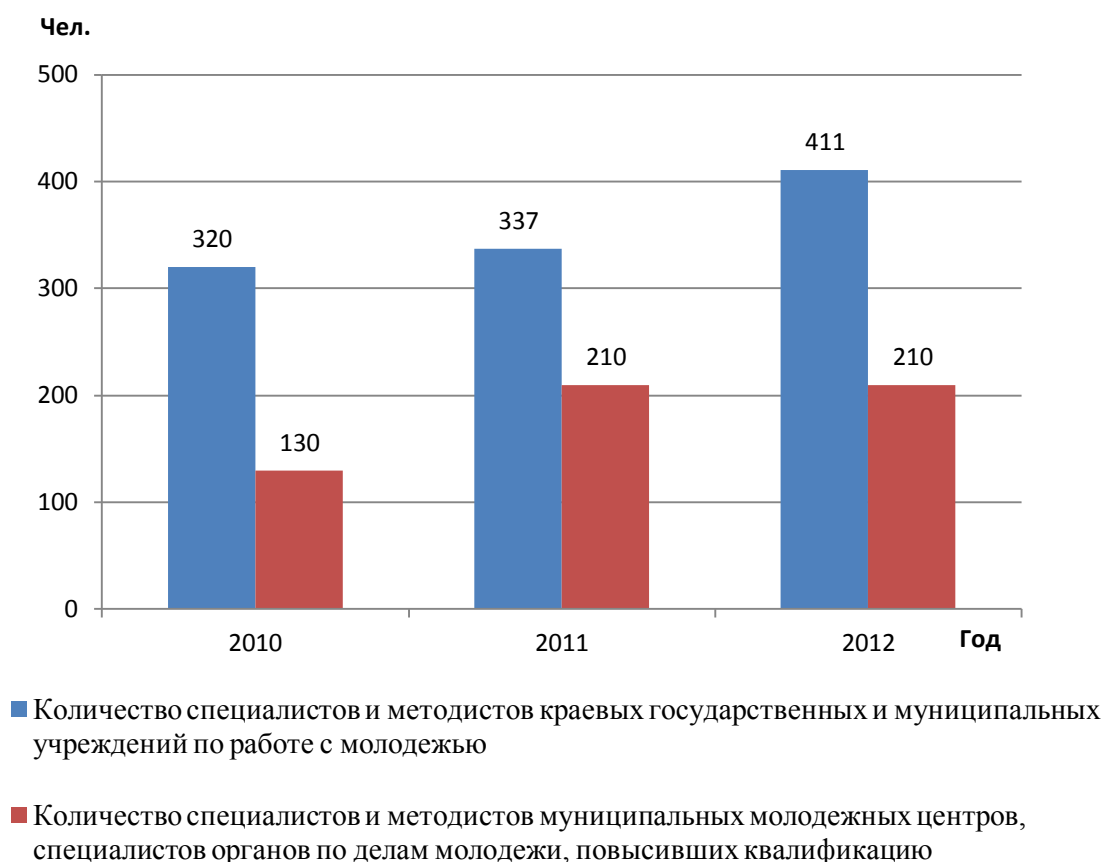


Рисунок 7– Динамика повышения количества специалистов в муниципальных учреждениях по работе с молодежью на 2010-2012 гг., чел.

Несмотря на большое количество реализуемых программ в Красноярском крае, до сих пор имеют место быть такие проблемы как:

1 Качественные характеристики образования не отвечают современным требованиям, уровень образования не соответствует характеру и содержанию труда и не предоставляет возможностей для социального продвижения. Имеющийся образовательный потенциал используется нерационально.

2 Материальное положение молодежи значительно хуже, чем в среднем всего населения. В структуре доходов молодых людей ведущее место занимает материальная помощь родителей. В настоящее время лишь 20 процентов молодежных семей имеют нормальные жилищные условия, остальные не имеют собственного жилья и проживают в квартире родителей или общежитии.

3 Отсутствие информации о своих правах и возможностях отмечают 75 процентов молодежи. Первоочередному увольнению при сокращении рабочих мест на предприятиях и в организациях всех форм собственности, как правило, подлежат женщины и молодежь. Из 54,7 тысяч безработных, зарегистрированных в краевой службе занятости, более трети - молодежь в возрасте от 16 до 29 лет, из них около 40 процентов - молодежь, впервые ищущая работу.

Затруднительные материальные условия стали одной из основных причин кризиса семейно-брачных отношений. Сокращается число вступивших в брак. Все большую долю среди них составляют те, кто не может себе позволить иметь детей по причинам материальных затруднений. В течение последних пяти лет в крае наблюдается четкая тенденция увеличения числа разводов. Из-за распада семей ежегодно растет число детей в возрасте до 18 лет, оставшихся без одного из родителей.

Прослеживается тенденция к ухудшению состояния здоровья молодежи. Лишь 15 процентов детей в крае могут считаться практически здоровыми, 50 процентов имеют отклонения в здоровье, а 35 процентов - хронически больны. К моменту окончания школы здоровыми себя считают около 40 процентов юношей и только 23 процента девушек. Продолжает увеличиваться количество детей-инвалидов, ежегодный прирост составляет 20 процентов.

Нестабильная экономическая обстановка и, как следствие, снижение жизненного уровня многих семей, заметно ухудшили положение детей и возможности семьи и государства по их жизнеобеспечению, развитию и социализации. Seriously обострились проблемы социальной дезадаптации детей и подростков. Увеличилось число безнадзорных детей.

Прямым следствием неудовлетворенности социально-экономическими условиями жизни являются постоянный рост асоциальных проявлений среди молодежи, подростков, детей (алкоголизм, наркомания, бродяжничество и т.д.). Более двух третей состоящих на учете наркоманов - лица в возрасте до 30 лет, четвертая часть из них - несовершеннолетние. Число подростков с диагнозом «наркомания» и «токсикомания» в 2012 году увеличилось на 8,4 процентов. В

целом на учете с диагнозом «наркопатология» стоят более 3 000 подростков, среди них увеличилась группа девочек. В истекшем году на территории края подростками совершено 3 691 преступление. Молодые люди в возрасте 14-30 лет составляют 11,4 процента от общего числа лиц, совершивших преступления.

На состоянии правонарушений несовершеннолетних сказывается отчисление учащихся из учебных заведений, сложность их трудоустройства, коммерциализация досуга, вовлечение подростков в сомнительный бизнес, свертывание базы для работы по месту жительства.

Жизненное самоопределение сегодняшних подростков и молодых людей проходит в ситуации социального расслоения общества, разрушения основ его морали, правовых отношений, массового проявления низкой культуры, падения ценности образования, производительного труда, потери традиционных идеалов. В системе ценностей у призывной молодежи патриотизм и гражданственность занимают последние места. 70 процентов призывников не желают служить в армии, каждый второй считает, что такие понятия как «воинская честь», «военная доблесть» ушли в прошлое и лишены смысла.

2.2 Анализ механизмов формирования ценностных ориентиров молодежи г. Красноярск в Молодежном клубе «Олимп»

С целью изучения формирования ценностных ориентаций молодежи в условиях деятельности молодежного центра «Олимп» было проведено анкетирование.

Задачи исследования:

- рассмотрение противоречий процесса формирования ценностных ориентаций молодых людей;
- определение тенденций и направленности изменения ценностных ориентаций молодежи, позволяющие дать прогноз динамики социальных ценностей;

- анализ трансформации ценностных ориентаций молодых людей.

Объектом исследования является молодежь, проживающая на территории Кировского района г. Красноярска, и посещающая молодежный клуб «Олимп».

Предметом исследования являются ценностные ориентации молодежи

Изучение ценностных ориентаций молодежи в исследовании определялось двумя основными направлениями:

- выявление целевых установок респондентов, раскрывающих общую направленность поведения молодого человека на основе формирования его жизненно важных целей, определения основных сфер самореализации и самовыражения;

- характеристика инструментальных ценностей - представлений опрашиваемых о допустимых, возможных, признаваемых средствах достижения жизненных целей.

В ходе исследования опрошены молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет из числа работающих и учащейся молодежи, посещающей молодежный клуб «Олимп»

Опрос проводился в марте-апреле 2016 года на основе специально разработанной анкеты «Приоритетные ценности молодежи», состоящей из 18 вопросов, ответы на которые позволили проанализировать ценностные ориентации молодых людей, которые посещают молодежный клуб (приложение 1).

В исследовании участвовало 30 респондентов, из которых 59,0 % - женского пола и 41,0 % - мужского. Опросом были охвачены все возрастные категории молодежи (рисунок 8).

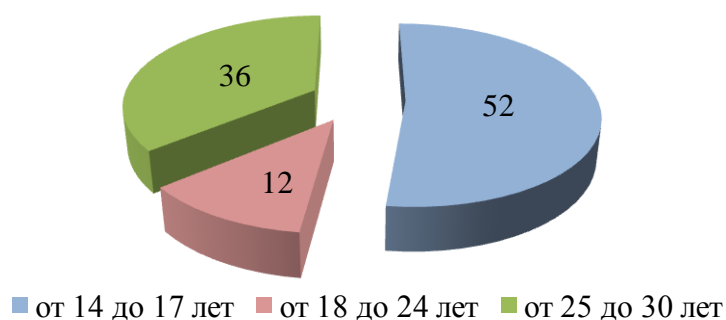


Рисунок 8 – Возрастная структура опрошенных, %

Важное значение в анализе ценностных ориентаций молодежи, имел уровень образования обследуемых. В анкетировании на этот счет приняли участие молодые люди, имевшие на момент проведения исследования следующее образование (рисунок 9).

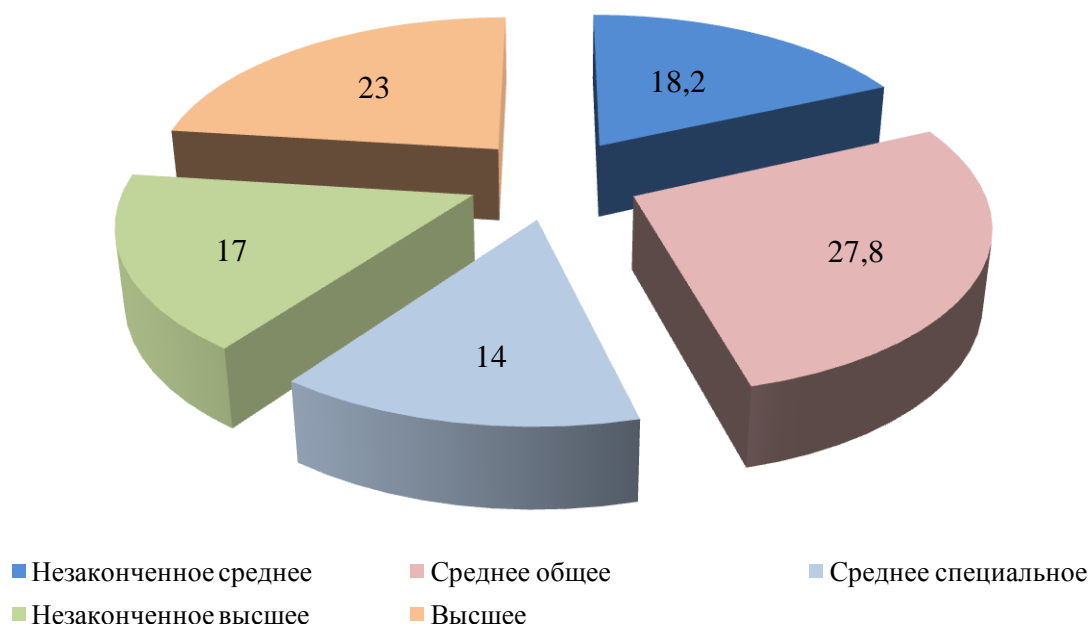


Рисунок 9 – Образование участников исследования, %

Следует отметить, что в ценностных ориентациях отражается психологическое состояние личности, эмоциональная оценка прошлого, настоящего и будущего. Молодежный возраст благоприятен для образования ценностных ориентаций как устойчивого свойства личности. Для этого периода характерно то, что в круг интересов человека входит весь спектр социальной действительности, разнообразие социальных ориентиров. От того, сможет ли молодой человек выделить среди интересов и ориентиров иерархию жизненных ценностей, будет зависеть успешность его дальнейшего жизненного пути. Анализ самоопределения молодежи, избравшей тот или иной вариант жизнеустройства, имеет и самостоятельную ценность.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что ценностные ориентации молодежи обусловлены степенью адаптации различных социальных групп молодых людей к новым социально-экономическим условиям,

так как социальная адаптация является важнейшим источником изменений в ценностных ориентациях. Это не только переориентация на другие ценности и цели, но и изменения в самих формах и способах жизнедеятельности как средств достижения целей и удовлетворения потребностей.

Необходимо отметить, что переходный период в стране характеризуется во многом уровнем материального благосостояния населения. Материальное положение молодежи, влияет на ее настроение, политические установки, поведенческие предпочтения. По данным исследования материальное положение молодежи позволяет 89,0 % респондентов констатировать, что настоящая жизнь их вполне устраивает или в основном устраивает и лишь 9,0 % опрошенных – в основном не устраивает; 1,0 % – совершенно не устраивает. Кроме того, у опрошенных возникает ряд опасений (рисунок 10).

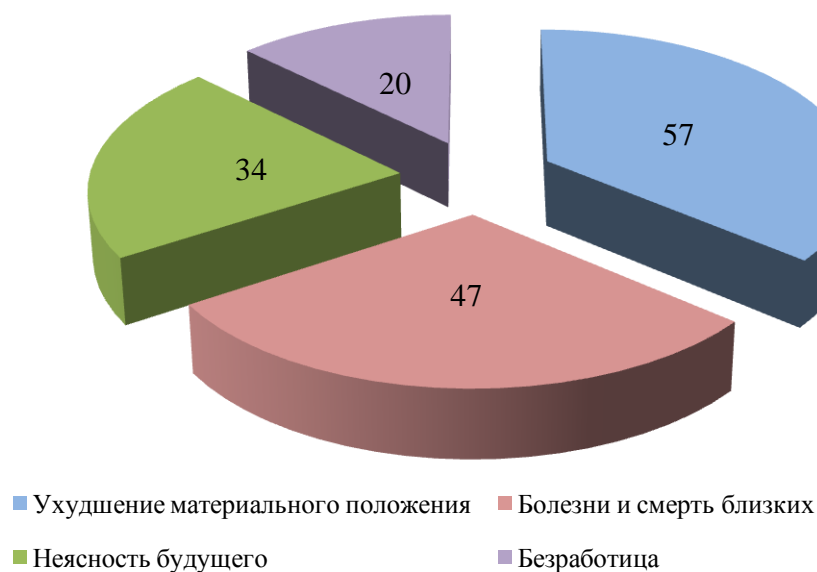


Рисунок 10 – Опасения респондентов, %

Таким образом, проблемы, которые вызывают беспокойство у молодежи материальное благополучие, которое является одним из значимых ценностей для молодежи. Конечно, желание хорошо, комфортно жить не несет в себе ничего предосудительного. Наоборот, можно и нужно стремиться реализовывать его, если это не в ущерб окружающим.

Анализ системы социально значимых ценностей молодежи позволяет выделить наиболее важные тенденции в ценностных ориентациях молодых людей.

Опрошенным задавался вопрос - три ведущих ценности, в Вашем представлении характерных для современной России (рисунок 11).

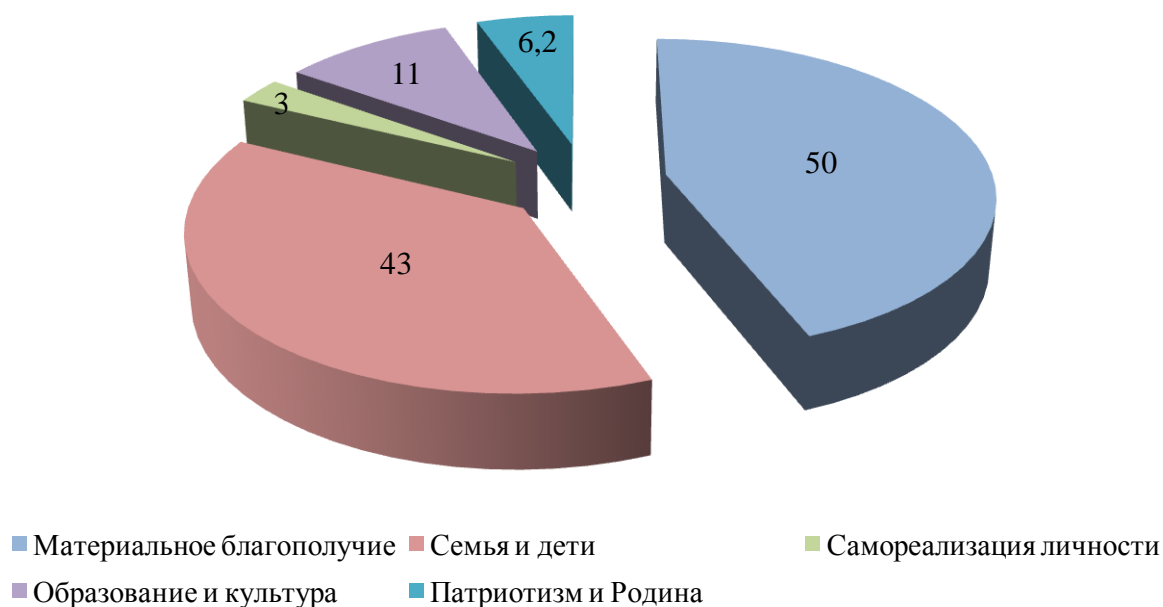


Рисунок 11 – Ценностные ориентиры молодежи, %

Исходя из проведенного опроса, у молодежи присутствует чувство патриотизма, а, следовательно, патриотическое отношение к культуре и истории Родины, родного края. Несмотря на весьма значительные трудности, с которыми сталкиваются молодые люди, они сохраняют оптимизм и веру в то, что в будущем предвидятся положительные изменения в социально-экономической и общественной жизни. Социологическое исследование показало: среди ценностей молодежи, ее будущее занимает одно из важных мест.

Исследуя потребности и желания молодежи, целесообразно подчеркнуть, что в ее ориентациях наблюдаются прагматические настроения, устремленность в сферы деятельности, позволяющие изменить к лучшему материальный и социальный статус, а для некоторой части молодежи - просто выжить (10,0 %). Закономерно, что она предъявляет высокие требования к качеству жизни:

гарантированность жизненной безопасности и благополучия. Это - основная жизненная ценность молодежи.

Результаты исследования показали, что в сознании молодых людей преобладают те показатели благополучной жизни, которые определяют условия и общие ориентиры ее улучшения. Причем в оценке этих условий заметна конкретная установка на предпочтение ощутимости, связанности со своей жизнью (семья, безопасность, деньги, права человека).

Несколько иначе осуществляется выбор приоритетных качественных показателей. Здесь на первый план выходит содержательная сторона (личное достоинство, образованность, профессионализм). Среди такого рода показателей есть вполне традиционные для многонациональной российской культуры (справедливость, трудолюбие, бескорыстие и т.д.). Все это вполне сочетается с традиционной ментальностью населения России. Некоторые ценности советского периода потеряли свою значимость (интернационализм, коллективизм, энтузиазм, самопожертвование, атеизм). Среди западных ценностей были названы богатство, расчетливость, независимость, деловитость.

Среди советских ценностей:

- доброта,
- искренность,
- взаимоуважение,
- сопереживание,
- трудолюбие,
- чувство долга,
- любовь,
- терпеливость,
- образованность.

Среди наиболее важных ценностей личного характера были названы: порядочность,

- справедливость,
- ответственность,

- трудолюбие,
- чувство долга,
- образованность,
- дружелюбие,
- искренность,
- профессионализм,
- бескорыстие.

В целом исследования показали: сфера личной жизни воспринимается респондентами гораздо более комфортной, благополучной и устойчивой, чем пространство общественного сосуществования (рисунок 12).



Рисунок 12 – Предпочтения опрошенных, %

В то же время важно особо подчеркнуть, что такие качества как агрессивность, цинизм и равнодушие оцениваются отрицательно. Таким образом, традиционные, присущие российскому менталитету качества, не отвергаются молодежью, а воспринимаются ею положительно. В то же время происходит определенная ориентация молодежи на характерные для общества с рыночным

типом экономики», западного менталитета качества, такие как индивидуализм и прагматизм.

Итак, не смотря на то, что общая картина ценностного сознания молодых людей весьма разная исследование позволило очертить круг проблем, делающих акцент на жизненных установках, ориентациях, потребностях, интересах и мотивации молодых людей. Анализ существующих ценностей у молодых людей позволяет делать практические выводы, разрабатывать социальные технологии, направленные на решение проблем молодежи. Знание того, что волнует молодых людей, во что они верят или не верят, создает предпосылки для эффективной реализации данных технологий.

Таким образом, исследование позволило раскрыть ценностные ориентации молодежи. Определить их однозначно (хорошие они или плохие) невозможно и нецелесообразно. Это сложное состояние. Каждый его элемент при определенных условиях может оказаться либо малозначимым, либо определяющим. Тем не менее, формирование ценностей молодых людей, может считаться в современных условиях скорее положительным, чем отрицательным.

Теоретические и практические поиски объективных факторов формирования ценностных ориентаций у молодежи убеждают в том, что этот процесс сложный. Молодежь развивается в условиях взаимодействия целого ряда факторов в совокупности общественных отношений, в которые она включена. Молодым людям приходится самим решать, что ценнее: обогащение любыми средствами или приобретение высокой квалификации, обеспечивающей адаптацию к новым условиям; отрицание морально-нравственных норм или следование им; безграничная свобода межличностных взаимоотношений или семья как оплот успешной жизнедеятельности.

Целый ряд выявленных факторов свидетельствует о том, что общечеловеческие ценности – трудолюбие, здоровье, семья, доброта – не только не утратили своего значения, но и явились абсолютными ценностями, выступающими в качестве жизненных ориентиров молодежи. В то же время, проведенное исследование объективно выявило сравнительную неудовлетворенность части

молодежи, связанную с основными показателями качества жизни – материальным положением, возможностями проведения досуга. Основной стратегией жизни большинства молодого поколения является стратегия адаптации в новых социально-экономических условиях. Главный путь формирования ценностных ориентаций в молодежной среде заключается в проведении эффективной молодежной политики, учитывающей как общие потребности молодежи, так и интересы ее различных социальных групп. Важно поддержать стремление молодых людей (поддержка инициатив).

Остается высокой роль семьи в формировании ценностей молодежи, в подготовке подрастающего поколения к семейной жизни.

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что работа по формированию ценностных ориентаций молодежи должна вестись совместно с органами муниципальной власти (молодежной политики), молодежным клубом, и молодежью, общим информированием молодежи о решении ее проблем. Доступность информации для молодежи, оперативность информационного обеспечения в отношении молодых людей через активизацию местных средств массовой информации и, как результат - наличие обратной связи со стороны молодежи. Таким образом, создание молодежного информационного пространства может быть осуществлено силами самой молодежи, ее общественных объединений.

Как показало исследование у современной молодежи, посещающей молодежный клуб «Олимп», иные ценностные установки и ориентации. Объясняется это тем, что она живет в принципиально новых экономических условиях и, соответственно, сталкивается с другими социальными проблемами. Именно поэтому стоит задача создания более здоровой и благоприятной социальной среды для развития жизнеспособной молодежи и ее самореализации.

Практическое значение проведенного анкетирования заключается в возможности использования выводов и предложений в практике работы с молодежью в молодежном клубе «Олимп».

2.3 Оценка влияния деятельности Молодежного клуба «Олимп» на формирование ценностных ориентиров молодежи

Подростково - молодежные клубы по месту жительства (как форма работы) - это клубы свободных встреч подростков и молодежи, где каждый может проявить себя как личность, заняться интересным делом, расширить свой кругозор, найти новых друзей, организовать свой досуг. Работа с молодежью представлена комплексом мероприятий по воспитанию, развитию и социальной защите личности подростка.

Молодежный клуб «Олимп», построен силами социального движения МЖК в 1990 году, на момент создания принадлежавшего районному отделу по делам молодёжи. Впоследствии в 1995 году он вошел в состав молодёжного центра Кировского района. С 2003 года клуб «Олимп» является местом реализации молодежной политики.

Клуб «Олимп» располагает широкой материальной базой для реализации основных направлений своей деятельности. На базе клуба действуют различные студии, в которых руководители работают с подростками и молодёжью в определенные часы (по расписанию), ведут дополнительные индивидуальные и коллективные занятия, объединяются с другими студиями для совместных репетиций, мероприятий, обсуждений. Распространение получили сквозные проекты. Молодёжная инициатива имеет уникальную возможность попробовать себя в различных видах искусства, совмещая порой несовместимое, получая неожиданные результаты. При этом молодёжь получает бесценные коммуникативные навыки.

Регулярно проводятся дни открытых дверей, праздники двора, презентации деятельности студий, праздничные мероприятия, отчетные концерты, семейные праздники. В неформальной обстановке проходят тематические вечера, направленные на сближение всех студийцев, специалистов, круглые столы, сборы актива.

Проводится работа по патриотическому и гражданскому воспитанию подростков и молодёжи: патриотические акции, встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, воинами-интернационалистами, психологические тренинги, лагеря молодёжного актива.

Практический опыт работы с подростками и молодежью позволяет специалистам молодежного клуба уточнить понятие подростково-молодежный клуб по месту жительства как особой формы общественной самоорганизации населения - сообщества равноправных субъектов - подростков, молодежи и взрослых, создаваемого с целью позитивной реализации досуговых потребностей молодежи, самоидентификации и развития молодого человека как носителя устойчивого интереса, члена референтной группы, носителя ценностей, норм и традиций локального социума, приверженца определенного стиля в межличностном и межгрупповом взаимодействии, общении, поведении, имидже, а также дать определение понятия «клубность» как качественной характеристики клуба.

Особенностью клуба по месту жительства является многофункциональное и многомерное клубное пространство - объективно существующая устойчивая система связей между субъектами клубной деятельности, проявляющая себя через набор социальных ролей субъектов клуба, взаимообусловленность и взаимозависимость различных видов деятельности, систему организации общения и взаимодействия субъектов, способ организации физического или виртуального пространства клуба.

На основе анализа институционализации подростково-молодежных клубов по месту жительства можно сделать о наличии для этого социально-экономических, организационных, научно-методических предпосылок.

Социально-экономическими предпосылками стали распад сложившейся в Советском Союзе межведомственной системы организации работы с молодежью по месту жительства, институционализация различных социальных институтов, выполняющих схожие функции в процессе социализации (школы, дополнительного образования, детских и молодежных общественных

объединений), формирование института государственной молодежной политики, одной из функций которой была провозглашена организация работы с молодежью по месту жительства.

Организационными предпосылками институционализации клубов по месту жительства явилось наличие развитой сети учреждений по работе с молодежью по месту жительства, продолжавших выполнять свои функции в изменившихся социально-экономических условиях, наличие значительного кадрового корпуса клубных педагогов, формирование системы государственных органов по работе с молодежью по всей вертикали власти в Российской Федерации, поддерживающих работу по месту жительства.

Научно-методической предпосылкой стал значительный багаж русской и советской клубной педагогики, наработанный за вековую историю развития молодежного клубного движения в России.

Основная документация молодежного клуба «Олимп»: Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации; ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Закон «О государственной молодежной политике Красноярского края»; постановления, распоряжения управления молодежной политики; копии заключений органов санитарно-эпидемиологического надзора и пожарной инспекции о соответствии состояния помещения требованиям санитарно-эпидемиологической и пожарной безопасности; программа развития воспитания подростков и молодежи; программа деятельности клуба; образовательные программы объединений, секций и т.д. Планы работы клуба (на месяц, квартал, полугодие), планы работы каждого объединения (группы, секции, и т.д.), расписание занятий; журналы учета посещаемости подростков, журналы по ТБ, журнал массовых мероприятий; отчеты и другие материалы по проведенным мероприятиям.

Цель: Организация досуга и временной занятости подростков и молодёжи по месту жительства.

Задачи:

- обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда подростков и молодежи, в возрасте от 14 до 30 лет;
- организация содержательного досуга подростков и молодежи;
- развитие и поддержание в подростках и молодёжи стремления к укреплению физического здоровья и ведению здорового образа жизни.

Ценностные приоритеты клуба:

- демократизация учебно-воспитательного процесса;
- поддержка и развитие молодежного творчества;
- воспитание культуры здорового образа жизни;
- саморазвитие личности;
- создание условий для педагогического творчества;
- открытость системы;
- научно-методическое обеспечение работы с подростками и молодежью;
- системное развитие на основе информационных технологий.

Принципы построения работы (методы):

Показателями сформированности клубного пространства являются:

- сложившаяся совокупность сфер деятельности клуба, ориентированной на развитие сфер индивидуальности (образовательная деятельность, досуговая деятельность, общение, организационная деятельность, информационная деятельность, культурно-массовая деятельность);
- сложившиеся взаимодействия и взаимоотношения представителей разных поколений в клубе;
- организационное строение клуба, включающее характеристики открытости клуба, институт членства, развитие системы управления и самоуправления;
- наличие специфических стилевых характеристик клуба;
- наличие стилистически оформленного и оборудованного клубного помещения, в том числе и пространства для индивидуального и группового общения молодежи;

- информационное пространство клуба;
- устойчивые связи и взаимодействия клуба с другими государственными и негосударственными институтами разного уровня (от федерального до локального) для достижения общих целей, основанные на разработанной нормативно-правовой базе;
- сформированная материально-техническая база клуба.

Контингент:

- Подростки и молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет.

Содержание работы, включающее материалы по направлениям деятельности специалистов работающих в клубе. В клубе «Олимп» работают студии: студия артистического фехтования «Грифон»; фитнес-студия, танцевальная студия «Прикосновение»; студия современного танца; театральная студия «Наш выход»; гитарная студия «Арт-игра»; авторский театр «СТИХиЯ» ; шахматная студия «Каисса» (приложение 1).

Занятия в студии или секции – это смена вида деятельности; смена стиля общения; смена круга общения; смена обстановки; способ организации досуга; формирование ответственности, самостоятельности; повышение самооценки.

В результате работы по месту жительства у подростков и молодежи появляются следующие новообразования:

- развитие личностных качеств, необходимых для успешной социализации и самоопределения;
- становление гражданской позиции и формирование гражданской ответственности;
- развитие творческих способностей;
- общее физическое развитие, укрепление здоровья;
- психическое развитие в положительной динамике.

Следует отметить, что из многих проблем современной молодежи исключительного внимания заслуживает проблема формирования её ценностных ориентаций. Ценности определяют стержень личности, оказывают влияние на направленность и содержание социальной активности, придают смысл и направ-

ление общественной позиции личности. Основы формирования и развития базовой структуры ценностей закладываются в подростковом и раннем юношеском возрасте.

Таким образом, для деятельности молодежного клуба «Олимп», формирование ценностных ориентаций значимый фактор, так как он оказывает влияние на принятие решения молодого человека, на его дальнейшее поведение в группе сверстников и влекущий за собой корректировку взаимоотношений между собой в студиях молодежного клуба. А также формирующих культуру личности молодого человека, его социальные ценности и установки, определяя его потребности и мотивы.

Ценностные ориентации молодежи формируется в процессе обучения в школе, в социуме и под влиянием родителей. Социальная действительность меняется так быстро, что человек не успевает адаптироваться. Поэтому в результате у молодого человека выстраивается достаточно противоречивая система ценностных ориентаций. С одной стороны, на формирование этой системы влияет старшее поколение, носители определенной системы ценностей, сформированной в советское время, с другой, - общество, живущее по законам рыночной экономики и внедряющее совершенно новые ценности. С изменением идеалов общества происходит переориентация ценностей на материальную обеспеченную жизнь. Проблема физического выживания выходит на первый план, заметно оттесняя духовные потребности молодежи.

Системный кризис различных сфер общества сопровождается обострением многих социальных противоречий, что отрицательно сказывается на условиях жизни молодых людей, как и в равной степени граждан других возрастов. Усугубляющаяся социальная дифференциация, неуверенность молодых людей в завтрашнем дне приводят к изменению их ценностных ориентаций. Вот почему для молодого человека актуальными являются вопросы жизненных перспектив, творческой самореализации, повышения уровня культуры и образования.

Молодой человек должен иметь чувство жизненных перспектив, а это, в первую очередь, связано с творческой самореализацией, успехами в получении образования, профессии, достижении высокой квалификации, карьерного роста, определенного уровня благосостояния и обеспечения своей будущей семьи, которая является ведущей социальной ценностью для современной молодежи.

Возможность провести свой досуг так, как хочется, – одна из важнейших потребностей молодежи и критерий удовлетворения своей жизнью. Повседневное общение и досуговые предпочтения, как показал проведенный анализ исследования, стали чуть ли не основными характеристиками избираемого молодыми людьми стиля жизни.

В связи с этим должна вестись целенаправленная работа по привлечению молодых людей к занятию общественно-значимыми видами деятельности. Мероприятия воспитательного характера, организация досуга молодежи, поддержка инициатив молодых людей в комплексе являются существенным потенциалом в привлечении молодежи в деятельность молодежного клуба «Олимп».

Поэтому желательно оптимально использовать имеющуюся материальную базу и расширить направления досуговой деятельности, с непосредственным привлечением к такой организации самих молодых людей. При этом следует учитывать, что на тип и качество досуга, доступность тех или иных его форм влияет материальное состояние молодых людей. Полноценная социальная жизнь становится доступной и избирается абсолютным большинством только при наличии достаточно высоких доходов, а недостаток средств ведет чаще всего к тому, что молодые люди ограничивают спектр своей социальной жизни домашними, не требующими затрат, видами досуга. В этих условиях важно находить резервы для организации бесплатных культурно-массовых мероприятий, повышать уровень субъектности молодых людей в молодежной политике.

Так как современные молодые люди, проводят свой досуг «на улице», общаясь с друзьями и сверстниками. В этой связи остро встают проблемы воспитания молодежи, которые должны необходимо учесть в рамках массового ор-

ганизованного досуга молодежного клуба «Олимп». Такой досуг, как правило, включает в себя целый ряд направлений воспитательной работы.

Следует отметить, что организация досуга для молодежи это насущная необходимость, которая способствует решению молодежных проблем. При этом важно учитывать: инфраструктура проведения свободного времени молодых людей будет находиться в непосредственной зависимости от их возраста. Активное привлечение самой молодежи к этой работе позволит расширить ее кругозор, повысить уровень потребностей, вывести молодых людей из состояния социального дискомфорта. Поддержка молодежных инициатив, учет интересов молодежи будут способствовать более эффективной самореализации молодежи, переходу от пассивных форм ее досуга к структурированным, активным формам, в которых главным субъектом будут сами молодые люди.

Так как молодёжный клуб «Олимп» - сохранил функции дворового клуба и центра досуговой и культурной жизни местного сообщества. Необходимо находить новые формы проведения досуга молодежи. В этой связи интересны следующие формы организации досуга:

- открытие (детской) площадки на прилегающей к молодежному клубу территории. (Установка во дворе теннисных столов и столов для армрестлинга. Работы будут вестись молодёжными инициативным группами с привлечением дворовой молодежи);

- оформление граффити фасада и торцов клуба, а также находящихся около клуба гаражей, с целью придания пространству эстетичного и современного визуального облика;

- проведение уличных мероприятий (спортивных, развлекательных) возле молодежного клуба;

- создание студий/клубов по интересам (молодежи), (например, студия/клуб «Молодая семья»).

Рекомендации :

- 1 Ежегодно проводить исследование интересов, ценностных ориентаций молодых людей, посещающих клуб «Олимп», для того, чтобы строить деятель-

ность клуба исходя из интересов самой молодежи и с целью привлечения других молодых людей, проживающих вблизи прилегающих к клубу территорий.

2 Организовывать организационно- досуговую работу с молодыми людьми, проживающими вблизи клуба «Олимп».

3 В условиях недостаточного наличия ресурсов строить работу на основе основных приоритетных направлений для молодежи, посещающей клуб, в рамках реализации молодежной политики.

4 Проводить, по возможности 1 раз год семинары для молодежи, посещающей клуб и проживающей вблизи клуба, с целью повышения уровня ее субъектности в сфере молодежной политики и самореализации их интересов.

5 Особое внимание уделять работе, направленной на расширение молодежного актива, подготовку молодых лидеров, посредством организации постоянно действующего семинара «Обучение лидеров молодежного актива».

6 Способствовать развитию на базе молодежного клуба «Олимп» творческих инициатив.

7 Организовать постоянно действующую подготовку молодежи к семейной жизни, посредством создания клуба/студии «Молодая семья».

3 Повышение эффективности управления деятельностью молодежных центров (на примере Молодежного клуба «Олимп» г. Красноярск)

3.1 Обоснование необходимости повышения эффективности управления молодежными центрами

Сегодня ни государство, ни взрослая часть общества в должной мере не демонстрируют практической готовности делиться с молодежью соизмеримой частью контролируемого ими ресурса. Нет действенных механизмов вовлечения молодых людей в процесс выработки государственных решений, в совместное формирование общественно значимых социальных действий и распределения ответственности за их результаты. Это ведет к нарастанию апатии у молодых людей, они не стремятся участвовать в политике, не верят в возможность справедливых выборов, не считают сегодняшнюю власть своей властью.

Недостаточная вовлеченность молодежи в процесс социальных и политических действий способствует размыванию российской самоидентификации молодежи. Сегодня для 31% (11,8 млн. человек) молодых людей (прежде всего успешных и конкурентоспособных) идентификация себя в качестве граждан Российской Федерацией затруднена. К моменту достижения возраста максимальной трудовой активности они не считают себя связанными со своей страной обязательствами по личному участию в решении ее проблем, не связывают эти проблемы с собой, часто ищут возможности для самореализации вне России, не имеют со своей страной социального контракта и не считают себя ей ничем обязанными.

Молодые люди, которые в процессе социализации не были допущены до участия в принятии общественно значимых решений, не имеют социального контракта со страной, который бы закреплял их обязательства решать проблемы этой страны и ее населения. Только признание политической элитой, а за ней и всей взрослой частью общества полисубъектности и общественно-государственного характера молодежной политики и, как следствие, практиче-

ское выстраивание соответствующей системы ее управления, может обеспечить объективную основу для достижения в процессе реализации молодежной политики требуемой сегодня результативности и эффективности. При этом современная система управления молодежной политикой должна включать не только органы государственного управления, но и структуры, практически обеспечивающие взаимодействие и процесс совместной выработки решений основных субъектов молодежной политики и, прежде всего, молодежных организации, бизнес сообщества, а также церкви и семьи.

Возможности молодежного сообщества продуктивно действовать в качестве субъекта молодежной политики остаются на низком уровне. Это требует от государства принятия специальных мер, ориентированных на повышение роли молодежи, как базового элемента обеспечения общественно-государственного характера реализации молодежной политики.

Основное звено молодежного сообщества – молодежные объединения и их ассоциации сегодня практически полностью финансово и ресурсно зависят от государства и местного самоуправления, не имеют достаточного опыта в формулировании и отстаивании своих интересов, а также должного представительства в органах власти всех уровней, не имеют экспертной, методической и научной поддержки, слабо взаимодействуют со «взрослыми» организациями некоммерческого сектора, а часто вынуждены конкурировать с ними за ресурсы. Примеры конструктивных взаимоотношений с бизнесом, который является основным потребителем результатов молодежной политики, единичны и мало результативны. , как правило, Недостаточно разработаны методические основы деятельности молодежных общественных объединений, их опыт не обобщается и не анализируется, успешный опыт не распространяется. Лишь единицы организаций способны самовоспроизводиться и самообновляться, тогда как большинство являются продуктом одного поколения и заканчивают деятельность с уходом лидера – основателя.

При этом если деятельность в молодежной сфере будет осуществляться только через государственные и муниципальные учреждения, молодежная по-

литика перестанет отвечать интересам самой молодежи, ее общественных объединений, подпитываться идеями и реальными запросами подрастающего поколения. Однако, старшее поколение и отражающие его позицию государственные органы, как правило, уверены, что они и без учета мнения молодежи знают, что и как нужно делать в молодежной сфере. При таком подходе государство не сможет дойти до каждого молодого человека. Для осуществления этой задачи государству необходима инфраструктура широкого партнерства с гражданским обществом, прежде всего, взаимодействие с молодежными сообществами.

Сегодня как никогда для России принципиально важным становится выстраивание эффективной долгосрочно ориентированной системы управления настоящим, и в еще большей степени, будущим человеческим капиталом страны. Именно поэтому в центр внимания государства, гражданских институтов и самого молодежного сообщества сейчас выходят цели формирования комплексных общенациональных механизмов развития и реализации социального, культурного, профессионального, духовно-нравственного, инновационного и экономического потенциала молодежи.

Задачи преобразования потенциала молодежи в человеческий капитал страны носят максимально комплексный межведомственный и надотраслевой (межсекторный) характер, требуют предельно широкого взгляда на роль молодежи в строительстве современного гражданского общества и российского государства.

При выстраивании системы управления молодежной политикой важно различать молодежную политику, понимаемую в широком и узком смысле. В первом случае это целенаправленная деятельность субъектов направленная на регулирование всей совокупности процессов, связанных с молодежной сферой, и отношений между молодежью и более старшей частью общества. Во втором случае – это, прежде всего, деятельность субъектов, регулирующая процессы, связанные с взаимодействием между органами государственного управления и молодежным сообществом, представленным в основном общественными объе-

динениями и их ассоциациями. Принципиально, что базовые процессы социализации молодежи, связанные с возвращением высоконравственной, образованной, патриотичной, творческой, здоровой личности молодого человека, и, соответственно, проблемы гражданской идентичности, ценностных установок, увеличения человеческого капитала относятся к сфере молодежной политики широкого смысла и не могут успешно решаться усилиями одного и даже нескольких ведомств.

Такое различие тем более актуально, что молодежная политика, понимаемая широко, в настоящее время оказалась вне зоны целенаправленного общественно-государственного влияния, так как существующие структуры государственного управления не имеют ни необходимых механизмов межведомственной координации, ни механизмов согласования своих действий с коммерческим и некоммерческим секторами. Тем самым комплексный, надведомственный (межсекторный) и общенациональный характер молодежной политики до сих пор не осознается в полной мере, а попытки реализовать ее носят в основном ведомственный, в лучшем случае межотраслевой характер. Это и определяет ее слабость, невозможность эффективно влиять на процессы социализации и результативно управлять процессами превращения потенциала современной молодежи в человеческий капитал страны.

Первостепенной задачей в сфере молодежной политики становится обеспечение ее управляемости в широком смысле на федеральном и региональном уровне и создание для этой цели необходимых структур межведомственного и межсекторного взаимодействия.

При этом Минспорттуризма России и подчиненная ему отраслевая инфраструктура должна играть центральную роль в выработке и реализации молодежной политики, обеспечивать тесное взаимодействие с молодежными объединениями. И здесь одним из главных приоритетов государства на современном этапе должна стать модернизация и развертывание отраслевой инфраструктуры учреждений для работы с молодежью. Управление же молодежной политикой в широком спектре задач социализации должно строиться с учетом

участия в ее реализации не только всех институтов государства, но и гражданского общества России в целом.

Задача обеспечения широкой управляемости может решаться «жестким» или «мягким» способом. При «жестком» варианте управления необходимо было бы создание Министерства молодежной политики, которое имело бы возможность руководить всеми иными органами государственного управления связанными с реализацией молодежной политики, что вряд ли возможно и целесообразно в системе государственного управления современной России.

Для реализации «мягкого» управления необходимо создание системы, включающей целый ряд общественных, муниципальных и государственных структур. Прежде всего нужно сформировать структуру, имеющую возможности организовать выработку комплексных мер (в том числе программ и проектов), обеспечивающих скоординированную работу государственных и общественных структур в молодежной сфере и выступать заказчиком на реализацию этих мер. Размещение и реализация таких заказов может осуществляться на уже существующей инфраструктуре государственных и не государственных институтов и финансироваться из средств, аккумулируемых специальным Фондом.

Исходя из выше изложенного, структуру управления и инфраструктуру молодежной политики должны составлять государственные органы и их учреждения, молодежные общественные объединения, органы, обеспечивающие межведомственное взаимодействие субъектов молодежной политики, а также тесное сотрудничество субъектов коммерческого и некоммерческого секторов общества. Построение эффективной системы управления предусматривает регламентацию взаимодействия всех этих субъектов.

Необходимо также разграничение полномочий и предметов ведения по организационно-правовым основаниям к реализации молодежной политики. Последняя в широком понимании является межотраслевой и межсекторной сферой, а в узком - отраслью, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчиненности, собственное кадровое, ин-

формационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности, инфраструктуру учреждений.

Инфраструктуру молодежной политики во многом необходимо воссоздавать, так как элементы существовавшей до 1991 года общественно-государственной системы не соответствуют современным реалиям, так как были ориентированы на реализацию иного идеологического подхода, а имущественная инфраструктура молодежной сферы в 90-е годы либо была приватизирована, либо начала использоваться для других целей.

Взаимодействие субъектов молодежной политики должно строиться на основе:

- 1 Определения единой для страны системы целей и основных приоритетов молодежной политики в соответствии со стратегией развития страны и потребностями молодежи.

- 2 Децентрализации управления молодежными программами. За исполнение общероссийских и межрегиональных проектов должен отвечать соответствующий орган на федеральном уровне, за исполнение региональных и местных проектов – на региональном. При этом на федеральном уровне должна быть создана общая система оценки качества работы с молодежью, сформированы основные подходы к этой работе, а также стандарты обучения молодежных работников. Оценка результативности молодежной политики должна стать одним из важнейших критериев оценки эффективности работы региональной власти.

- 3 Межведомственного и межсекторного (государственного, коммерческого и некоммерческого секторов) характера разработки и реализации молодежной политики.

- 4 Общественно-государственного подхода. Признания активной, а не реактивной роли самой молодежи и ее общественных объединений. Государство совместно с молодежными объединениями должно определять приоритетные направления, в рамках которых организации могут выдвигать инициативы и получать поддержку своих проектов.

Помимо возможности предоставления поддержки проектам молодежных организаций в виде грантов, необходимо предусмотреть выделение отдельного финансирования на обучение и поддержку молодежных работников и тренеров, для повышения уровня реализуемых проектов, а также на поддержку организаций, представляющих интересы российской молодежи за рубежом.

Государственные и муниципальные органы молодежной сферы должны быть немногочисленными, чтобы не брать на себя функции объединений самой молодежи, но должны соответствовать масштабу поставленных задач, а также зависеть от уровня государственного или муниципального управления и количества молодого населения, проживающего на отнесенной к ведению этого государственного органа территории.

Федеральные органы исполнительной власти, Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и Федеральное агентство по делам молодежи вполне соответствуют стоящим на современном этапе задачам. Однако, крайне необходимо формирование федеральных государственных учреждений по приоритетным направлениям, определенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Данные учреждения должны быть соответствующим образом обеспечены помещениями и оборудованы.

Это должны быть и учреждения по конкретным направлениям (талантливая молодежь, занятость, предпринимательство), и федеральные молодежные центры (лагеря), круглогодично ведущие методическую работу, а также подготовку и переподготовку молодежных лидеров и актива. Таких центров для обеспечения целостности молодежной политики в масштабах всей страны должно быть от трех до семи, что обусловлено географическими масштабами и административным делением государства.

Целесообразно также формирование Федерального научно-методического центра, который должен создать теоретическую и методическую основу для выработки комплексных мер необходимых для успешной реализации молодежной политики широкого смысла: проведение исследовательских,

законопроектных и методических работ, разработку программ в области молодежной политики, организовать изучение и распространение результатов реализованных пилотных проектов, методически оснастить повышение квалификации и переподготовку кадров в сфере молодежной политики. Этот центр должен взять на себя разработку методологического аппарата, обеспечивающего сравнимость исследований в молодежной сфере на региональном и муниципальном уровнях, взаимодействие с отечественными и зарубежными научными и исследовательскими центрами. В его задачи будет входить подготовка ежегодных докладов Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации «О положении молодежи». Широкое использование в практике деятельности Центра современных дистанционных технологий и возможностей интернета позволит при сравнительно скромных кадровых и финансовых ресурсах поддерживать в актуальном состоянии профессиональные знания работников молодежной сферы и осуществлять подготовку молодежных лидеров на территории всей страны.

Полномочные представители Президента РФ в федеральных округах должны координировать в федеральных округах работу специализированных служб и учреждений, выполнение межрегиональных программ в области государственной молодежной политики, сформировав в структуре аппарата Полномочного Представителя Президента РФ подразделения по вопросам реализации молодежной политики.

Органы законодательной и исполнительной власти субъектов РФ в рамках своих полномочий, должны обеспечить принятие законодательных актов, разработку и реализацию программ в области молодежной политики в субъекте РФ, создание специализированных отраслевых структур и учреждений по вопросам молодежной политики. межведомственных комиссий, Кроме того, им необходимо выстроить взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти по вопросам исполнения законодательства РФ, решений Президента и Правительства РФ, реализацию федеральных программ в области молодежной политики. Региональные структуры власти совместно с органами мест-

ного самоуправления должны осуществлять мероприятия по привлечению граждан, организаций и общественных объединений к участию в реализации программ молодежной политики, вносить в федеральные органы власти предложения по совершенствованию системы работы с молодежью.

На уровне субъекта Российской Федерации должен работать орган исполнительной власти, либо курирующий исключительно молодежную политику, либо объединенный с подразделением, курирующим близкую к молодежной сфере отрасль (спорт, туризм и т.п.). Однако штатная численность сотрудников, работающих в государственном органе субъекта РФ в части молодежной политики, должна соответствовать масштабу и объему поставленных перед отраслью задач.

Особое внимание необходимо уделить работе с молодежью на уровне органов местного самоуправления, которые должны принимать самое активное участие в реализации молодежной политики. В настоящее время их функционал в этой сфере прописан только одним предложением в ФЗ-131, что дает широкие возможности для его трактовки. На муниципальном уровне необходимо наличие отделов по делам молодежи.

Основной элемент инфраструктуры – это сеть государственных и муниципальных учреждений в каждом субъекте Федерации, которую должны составлять дома молодежи, многофункциональные молодежные центры, подростковые молодежные клубы различной направленности, расположенные удобно для молодежи географически (по возможности, в шаговой доступности). Нормативы должны составлять – не менее 25 квадратных метров площадей и 2 штатных единиц для работы с молодежью на каждые 1000 человек населения. В населенных пунктах, где проживает менее 1000 человек, должно быть выделено отдельное помещение и 1 (одна) или 0,5 ставки.

Подобная инфраструктура обеспечит решение целого ряда задач.

Во-первых, она обеспечит организацию досуга, не предоставляя молодежь улице. Как показывает опыт целого ряда регионов, в городах и поселках,

где создаются молодежные центры, центры досуга, клубы по месту жительства, в 5-7 раз снижается количество правонарушений среди подростков.

Во-вторых, функционирующая инфраструктура решает вопросы профориентации и профессиональной подготовки. Молодой человек, как правило, связывает свой выбор профессии в зависимости от того, чем он занимался в кружке, клубе, доме молодежи. Это увлечение формирует его интересы и хобби на всю взрослую жизнь. В любом случае он получает дополнительные навыки, необходимые как в быту, так и на случай смены профессии.

В-третьих, благодаря инфраструктуре молодой человек находит себе друзей и единомышленников, не только среди тех, кто живет по соседству. Обстановка единства интересов со сверстниками и авторитет руководителя учреждения – наставника, безусловно, делают социализацию и самореализацию молодого человека более эффективной.

Общественная составляющая молодежной политики менее структурирована и не имеет в отличие от государственной четкого вертикального построения. Формально, общественные объединения подразделяются на общероссийские, межрегиональные, региональные и работающие на местном уровне. В действительности их взаимосвязи, взаимовлияние, сферы взаимодействия намного сложнее и многограннее. Такое многообразие форм и обилие структурных связей составляет трудность для управления, однако именно в этих отличиях от государственного и муниципального управления кроется уникальный ресурс общественного сектора для осуществления реальной молодежной политики.

Молодежная политика сегодня может быть эффективной только в том случае, если она поддерживает индивидуальное развитие молодого человека, а не стремится формировать его личность по шаблонам, стандартам, предписаниям. Она облегчает, информационно и ресурсно обеспечивает выбор человека, а не просто его дисциплинирует; стимулирует инициативы молодежи и ее организаций, а не навязывает свои варианты решений. Именно поэтому современная молодежная политика должна быть гибкой и сочетать в себе централизо-

ванную государственную составляющую и децентрализованную общественную.

Сформулированная в докладе цель молодежной политики предполагает отказ от доминирования механизмов социальной поддержки молодежи в пользу создания условий для ее позитивной социализации, самореализации, социального развития. Поэтому основным субъектом молодежной политики должны стать молодежь и ее объединения.

Молодежные общественные объединения – это институт самореализации и социализации молодежи, механизм ее вовлечения в общественную и политическую жизнь, подготовки молодого поколения к взрослой жизни, профессиональной деятельности, воспитание у нее активной жизненной позиции.

По оценке Конгресса местных и региональных властей Европы (2003 г.), молодежные объединения и организации, молодежные группы и коммунальные центры являются «идеальным каналом участия молодежи в общественной жизни и проведении молодежной политики в области спорта, культуры, ремесел, искусства и иных форм творчества или самовыражения, а также в социальной сфере».

Необходимым условием для реализации оптимальной общественно-государственной модели является взаимодействие молодежного сообщества и органов государственной власти, а также создание системы признания результатов общественной и экономической деятельности молодежи.

Необходимым условием для оптимальной общественно-государственной модели является определенная структурированность взаимоотношений молодежного сообщества и органов государственной власти.

На уровне субъекта РФ должен существовать реестр молодежных общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой. Эти объединения должны получать гранты и субсидии на свою деятельность через целевые программы и другие финансовые инструменты.

Общественные объединения могут объединяться в зонтичную структуру – «круглый стол» (координационный совет) общественных объединений облас-

ти (республики, края). «Круглый стол» является консультативным, совещательным, экспертным органом. Он должен быть общественным партнером, экспертным сообществом органа по делам молодежи субъекта РФ, играть координирующую роль среди действующих организаций и помогать вновь создаваемым, информировать молодежь о существующих программах и возможностях. Каждое общественное объединение, организация, студенческий совет вуза будут иметь в таком совете («круглом столе») один голос, что обеспечит равенство позиций. Все решения в нем принимаются коллегиально.

Важным элементом молодежной сферы субъекта РФ является молодежный парламент при законодательном собрании региона. Молодежный парламент формируется на представительской основе, как правило, из делегированных общественными молодежными объединениями представителей и позволяет учитывать интересы молодежи при принятии законов, готовить и продвигать кадры.

Достаточно перспективная форма взаимодействия регионального молодежного сообщества с исполнительной властью – молодежное правительство. В этом случае избранные (делегированные) в молодежное правительство молодежные лидеры не просто включаются в работу исполнительной ветви власти, но и получают практические навыки административной работы, участвуют в решении социально значимых проблем региона или муниципального образования.

С 2009 года начато формирование в регионах Советов молодых ученых и специалистов при главах субъектов РФ, на основании положения, утвержденного Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ и Министерством образования и науки РФ, в целях представления интересов этой категории молодежи в органах власти и номинирования ее представителей на гранты Президента Российской Федерации.

В регионах целесообразно создание и других молодежных структур в зависимости от специфики каждого и по конкретным направлениям деятельности (штаб студенческих отрядов, молодежный казачий круг и т.п.)

Все эти структуры составят эффективный механизм общественно-государственного характера и, если они будут не номинальными, то будут иметь возможность реального влияния на принимаемые решения.

Перечисленные выше общественно-государственные механизмы должны существовать и на уровне местных органов и муниципалитетов, поддерживаемые соответственно отделами по делам молодежи. В таком случае практически любой молодой человек региона, имеющий задатки и желание, сможет получить возможность саморазвития и включиться в принятие решений на соответствующих уровнях власти.

На федеральном уровне уже существует весь спектр общественных институтов, аналогичный предложенному для субъектов Российской Федерации и необходимый для координации работы в общероссийском масштабе.

Для координации общественных объединений создана зонтичная структура – Национальный совет молодежных и детских объединений России (по Указу Президента Российской Федерации «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» от 16.09.1992 г. № 1075), которая объединяет международные, общероссийские, межрегиональные общественные объединения, а также «круглые столы» субъектов РФ. Все организации имеют в Национальном совете равные права. Национальные советы существуют во всех странах Европы и объединены в Европейский молодежный форум – официальную «зонтичную» структуру, поддерживаемую Советом Европы.

При Федеральном Собрании Российской Федерации работают молодежные парламентские структуры, при Государственной Думе действует Общественная молодежная палата, при Совете Федерации – Межпарламентская молодежная ассамблея.

Общественные молодежные объединения и различные их ассоциации представлены в Коллегии Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ, различных совещательных органах, созданных при нем.

Представители молодежных общественных объединений входят в Общественную палату РФ, в общественные советы при различных министерствах и ведомствах.

Заметную роль в общественной составляющей молодежной политики играют также молодежные общественно-политические организации и движения, молодежные крылья политических партий, которые работают на федеральном и региональном уровне и оказывают на социализацию и становление молодежи значительное влияние.

Государство должно стимулировать создание реально работающих, самоуправляемых молодежных общественных организаций, и их включенность в процессы управления молодежной политикой.

Для этого необходимо внести в законодательство изменения, которые позволят молодежным объединениям получать финансовую поддержку государства, минуя конкурсные процедуры, созданные для коммерческих организаций. А именно - принять соответствующие поправки в ФЗ-98 «О государственной поддержке молодежных и детских объединений» и открыть строку в федеральном бюджете: «Субсидии молодежным объединениям».

Также необходимо рассмотреть возможность создания Российского фонда молодежи, который мог бы обеспечить связность молодежной политики, понимаемой в широком смысле, выступить одним из межотраслевых и межсекторных механизмов, обеспечивающих общественно-государственный характер ее реализации. Задачи фонда, прежде всего, связаны с выработкой предложений по реализации молодежной политики в ее широком понимании, поддержка инициатив молодежных общественных объединений, финансирование исследований по молодежной тематике и деятельности экспертных советов, взаимодействие с зарубежными фондами (прежде всего с Европейским молодежным фондом) в части совместного финансирования международных проектов и программ в сфере молодежной политики.

Фонд инициирует разработку и обеспечивает финансовую поддержку проектов, направленных на решение наиболее сложных проблем в сфере моло-

дежной политики, требующих скоординированных усилий различных субъектов и ведомств, стимулирует эффективное присутствие молодежной тематики в информационном пространстве и, прежде всего, в интернете, поддерживает сетевые и медийные молодежные проекты.

Создание такого фонда позволит также снизить возможности воздействия на российскую молодежь внешних субъектов, часто реализуемое через зарубежные фонды, и создаст дополнительные условия для повышения социально-экономической значимости молодежного сообщества для страны за счет формирования еще одного канала финансирования общественной активности молодежи. Этот канал, связанный не только с государством, но и с бизнес-сообществом, с другими гражданскими институтами, будет способствовать приданию молодежной политике большей целостности.

Фонд сможет консолидировать средства государства, регионов, отечественного бизнеса, частные пожертвования для развития и совершенствования молодежной политики, повышения ее результативности и эффективности, а также выступать в постоянном режиме оператором по проведению конкурсов и выделению средств общественным объединениям.

Помимо механизма консолидации финансовых ресурсов в целях системной реализации молодежной политики России необходимо создание на самом высоком государственном уровне общественно-государственного механизма взаимодействия, обсуждения, выработки и принятия решений по ее развитию, где все субъекты молодежной политики (государственные органы власти и общественные молодежные объединения) имели бы паритет. Такой механизм дальнейшего развития общенациональной молодежной политики должен включать две взаимосвязанные составляющие: первая должна обеспечивать выработку стратегических политических решений и контролировать достижение сформулированных целей, вторая должна организовать реализацию мероприятий по достижению сформулированных целей и управленческий контроль. Структура выработки политических решений должна быть создана при Президенте РФ, а структура организующая реализацию этих решений - при Прави-

тельстве РФ. Такое разделение уровней целеполагания и целедостижения является необходимым условием результативной деятельности системы управления молодежной политикой при решении комплексных стратегических задач.

Учитывая, что решение задач модернизации молодежной политики требует значительной корректировки связанных с ней стратегических документов, осуществления постоянного контроля результативности и системности принимаемых действий, быстрого реагирования на отрицательные результаты, а также вовлечения в этот процесс всех уровней государственного управления, местного самоуправления, коммерческого и некоммерческого секторов, церкви, целесообразно сформировать Совет (ежегодное совещание) при Президенте РФ по молодежной политике.

Совет должен обеспечить межсекторное взаимодействие государства, коммерческого и некоммерческого секторов по выработке приоритетов молодежной политики страны. Его основные задачи – определение стратегических направлений, оценка целостности, результативности и эффективности реализации молодежной политики в ее широком смысле, обеспечение информирования главы государства о положении дел в сфере молодежной политики. Совет обеспечивает необходимый уровень политического представительства молодежного сообщества как субъекта молодежной политики. На Совете осуществляется согласование позиций всех субъектов молодежной политики по принципиальным вопросам. В работе Совета принимают участие представители молодежного и бизнес сообщества, молодежных крыльев политических партий, церкви, Общественной палаты РФ, обеих палат Федерального Собрания РФ, Федеральных округов, профильных исполнительных органов власти, эксперты по молодежной политике.

Деятельность Совета позволит придать молодежной политике необходимый статус, обеспечит требуемую динамику ее развития, позволит принимать согласованные решения по принципиальным вопросам, создаст весомые предпосылки для повышения значимости молодежного сообщества и его активного включения в практическую деятельность по решению собственных проблем и

проблем общества в целом, будет способствовать формированию и повышению компетентности кадрового резерва государства.

Общественно-государственная (межведомственная) комиссия при Правительстве Российской Федерации создается для осуществления межведомственной координации, выработки механизмов реализации задач сформулированных Советом при Президенте РФ, алгоритмов действий в рамках определенных приоритетов и стратегических направлений, а также обеспечения управленческого контроля реализации соответствующих мероприятий. Руководит комиссией заместитель Председателя Правительства РФ, в чье ведение входит Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ. В ее состав входят представители федеральных министерств и ведомств, органов исполнительной власти субъектов РФ, а также представители общероссийских и региональных молодежных общественных объединений. Руководитель комиссии, его заместитель и ответственный секретарь входят в состав Совета при Президенте РФ по молодежной политике и представляют там позицию Правительства РФ.

3.2 Разработка мероприятий по привлечению молодежи в молодежные центры г. Красноярска

Практика последних лет убедительно доказывает, что в быстро изменяющейся обстановке, стратегические преимущества будут у тех городов и муниципальных образований, которые смогут эффективно накапливать и продуктивно использовать человеческий капитал, а также инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Молодежь должна быть активным, заинтересованным участником решения задач, стоящих перед государством и обществом в целом. В свою очередь государство и общество должны создать необходимые условия для самореализации молодежи и ее активного включения в общественные процессы. Это позволит обеспечить социальное, культурное и экономическое воспроизводство, ускорить развитие страны.

Концепция молодежной работы основывается на законодательстве Российской Федерации, касающейся молодежной сферы.

Молодежная работа - это неразрывное единство государственной и негосударственной составляющих.

Государственная составляющая представляет собой политику государства, осуществляемую в отношении молодежи, систему приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития ее потенциала в интересах района, города, субъекта и России в целом. Государственная составляющая формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления, при партнерском участии молодежных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц.

Негосударственная составляющая молодежной работы в качестве основного субъекта деятельности предполагает институты гражданского общества, прежде всего, молодежные объединения, которые формулируют, представляют, отстаивают интересы и взгляды различных групп самой молодежи на свои проблемы и на способы их решения, а также представления молодежи о своем месте в решении проблем на уровне города. Кроме того, к негосударственной составляющей относится взаимодействие молодежи с различными институтами гражданского общества в Красноярске, другими негосударственными субъектами, вступающими во взаимоотношения с ней без прямого посредничества государственных структур и институтов.

Концепция молодежной работы:

- определяет современные подходы к молодежной сфере на уровне города Красноярска на базе ММАУ МЦ Кировского района города Красноярска.

- формулирует цели, задачи и принципы, соответствующие современным представлениям о внутренних и внешних вызовах, стоящих перед молодежью Октябрьского района города Красноярска.

- служит основой для подготовки предложений по совершенствованию правового, научного, кадрового, организационного и финансового обеспечения деятельности в молодежной сфере в Кировском районе.

- выступает в качестве основы при разработке программ и проектов в области молодежной работы на уровне города и края.

- задает современные ориентиры и подходы для выстраивания и совершенствования практической молодежной работы для других молодежных центров города.

В настоящей концепции используются следующие термины и понятия:

- молодежная политика - совокупность принципов и норм, которыми руководствуются органы государственной власти области в своей деятельности в отношении молодежи, а также сама деятельность органов государственной власти области в отношении молодежи.

- молодые граждане, молодежь - граждане Российской Федерации, а также иностранные граждане и лица без гражданства, в той мере, в какой их пребывание на территории Российской Федерации влечет за собой соответствующие обязанности органов государственной власти, в возрасте от 14 до 30 лет.

- молодежные и детские объединения - организации молодых граждан, объединившихся на основе общности интересов для осуществления совместной деятельности, направленной на социальное становление и развитие членов объединения, а также в целях защиты своих прав и свобод.

Органы государственной власти, осуществляющие молодежную политику. Молодежная политика, реализуемая в Красноярске, должна иметь межведомственный характер и осуществляться путем координации деятельности организаций, занимающихся проблемами молодежи.

Молодежными проблемами занимаются следующие органы государственной власти: комитеты по делам молодежи, органы, осуществляющие управление в сфере образования, культуры, спорта, здравоохранения и подведомственные им учреждения, органы социальной защиты населения, службы занято-

сти, военные комиссариаты, правоохранительные органы; комиссия по делам несовершеннолетних; средства массовой информации.

На данный момент схема взаимодействия органов исполнительной власти и общественных организаций при реализации молодежной политики в городе Красноярске отражает потребности современной ситуации, нуждаясь в развитии и усилении на уровне городов и территорий области.

Молодая семья - семья, в которой возраст хотя бы одного из супругов не превышает возраст 30 лет, или неполная семья, в которой возраст матери или отца не превышает возраст 30 лет;

Молодёжная инициатива - открытое декларирование гражданами социально-значимых целей, идей или проектов, подтверждаемое готовность участия в их реализации;

Социальная защита молодёжи - деятельность по оказанию социально-бытовых, психолого-педагогических, правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной, психологической адаптации и социальной реабилитации молодых граждан, находящихся в особо трудных условиях.

Теперь рассмотрев основную терминологию молодёжной политики можно перейти к рассмотрению её объектов, субъектов, целей, задач и принципов на базе ММАУ МЦ Кировского района города Красноярска.

В ноябре 2001 года в Красноярске была принята Концепция молодёжной политики города, ориентирована на исполнительные органы местного самоуправления, предпринимателей и общественность на сохранение существующей системы молодёжных учреждений и создание «точек» роста, позволяющих в дальнейшем перейти от тактики сохранения потенциала к стратегии развития молодёжной самостоятельности.

За прошедшие годы в ММАУ МЦ накоплен необходимый опыт работы с молодёжью, позволяющий существенно скорректировать взгляд на молодёжные проблемы, теснее увязать их с общегородскими проблемами, направить деятельность всех заинтересованных структур на формирование у нового поко-

ления красноярцев чувство принадлежности к городу и ответственности за его будущее.

Настоящая Концепция реализации молодёжной политики Кировского района города Красноярска выделяет и обосновывает приоритетные направления работы с молодёжью, определяет организационно - управленческие условия и ресурсы, носит установочный характер, не содержит перечня конкретных мероприятий, но даёт содержательные требования к разработке проекта.

Концепция молодёжной политики является руководством к действию ММАУ МЦ Кировского района города Красноярска.

Молодёжь, вступая во взрослую жизнь на рубеже смены поколений, растит в себе образ будущего, несёт особую ответственность за самосохранение и развитие общества, за преемственность его истории и культуры, благополучия стариков, роль и место страны в мировых процессах.

Молодёжь отличается несформированностью ценностных, духовно-нравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта. Это увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений и может создать серьёзную угрозу общественной безопасности в настоящем.

Поэтому необходимо взять процессы социализации молодёжи Кировского района под контроль Молодежного центра, чтобы она смогла ответить на вызовы современности в будущем и не представляла угрозу обществу в настоящем.

Для реализации проекта повышения эффективности управления муниципальной молодёжной политики, реализуемой ММАУ МЦ «Молодежный центр «Новые имена» города Красноярска необходимо выделить основные объекты, субъекты, цели, задачи, приоритетные направления :

Объекты:

- молодые граждане Кировского района с 14 до 30 лет;
- молодые семьи Кировского района г. Красноярска;
- молодёжные объединения Кировского района.

Основными субъектами являются органы законодательной и исполнительной власти г. Красноярска, органы местного самоуправления Кировского района города Красноярска, работодатели, общественные объединения, политические партии, профессиональные союзы, религиозные организации, благотворительные фонды и иные юридические и физические лица.

Цели:

- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодёжи через организацию досуга и занятости молодёжи;
- недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста;
- создание условий для более полного включения молодёжи в социально-экономическую жизнь города, воспитание молодёжи с активной жизненной позицией;
- расширение возможностей молодого человека в выборе жизненного достижения личного успеха;
- реализация творческого потенциала молодёжи в интересах общественного развития и самой молодёжи.

Основные задачи:

- обеспечение прав и свобод молодых граждан, проживающих на территории Кировского района города Красноярска;
- гражданское и патриотическое воспитание молодёжи;
- формирования здорового образа жизни;
- приобщение молодёжи к труду, содействие её в трудоустройстве и занятости;
- социальная работа в молодёжной среде;
- поддержка талантливой молодёжи;
- предупреждение безнадзорности, беспризорности и наркомании, и правонарушений в молодёжной среде;
- поддержка деятельности молодёжных и детских общественных объединений;

Принципы:

- сочетания государственных, общественных интересов и прав личности в формировании и реализации молодежной политики;

- привлечения молодых граждан к непосредственному участию в формировании и реализации политики, программ, касающихся молодежи и общества в целом;

- обеспечения правовой и социальной защищенности молодых граждан, необходимой для восполнения обусловленного возрастом ограничения их социального статуса;

- предоставления молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг по обучению, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья, профессиональной подготовке и трудоустройству, объем, виды и качество которых должны обеспечивать необходимое развитие личности и подготовку к самостоятельной жизни;

- приоритета общественных инициатив по сравнению с соответствующей деятельностью государственных органов и учреждений при финансировании мероприятий и программ, касающихся молодежи.

ММАУ МЦ реализует цели и задачи молодежной политики в Красноярском крае в соответствии с нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления.

Определение приоритетных направлений и основных механизмов реализации молодежной политики края базируется на учете:

- стратегических целей и конкретных задач Молодежного центра, на прямую связанных с целями молодежной политики Красноярского края, направленных на признание молодежи в качестве стратегического ресурса устойчивого социально-экономического развития, укрепления демократического правового государства и гражданского общества, обеспечения высокого качества жизни народа и национальной безопасности Российской Федерации;

- актуальности и специфики социальных проблем молодежи применительно к различным ее возрастным и социально-профессиональным группам

Приоритетами интересов в отношении молодежи являются:

- воспитание патриота - гражданина, заботящегося о процветании и преемственности традиций Октябрьского района города Красноярск;
- воспитание гражданина-созидателя, активно участвующего в общественной жизни района и города, в работе молодежных и детских общественных объединений;
- воспитание нравственного и физически развитого гражданина, обладающего полноценным здоровьем и ведущего здоровый образ жизни;
- подготовка личности, имеющей полноценное общее и профессиональное образование, соответствующее потребностям современного материального и духовного производства;
- становление высокоразвитого гражданина, знающего и обогащающего отечественную историю и культуру, достижения общества в экономике, науке, литературе и искусстве.

Данные приоритеты учитываются в проекте повышения эффективности управления муниципальной молодежной политики, реализуемой ММАУ МЦ Молодежный центр «Новые имена» города Красноярск.

Молодежная политика в Кировском районе города Красноярск формируется посредством реализации созданных в ММАУ МЦ проектов.

Реализуемые проекты в сфере молодежной политики ориентированы на активную, креативную и инициативную молодёжь, которая готова помочь в разработке и проведении мероприятий города Красноярск и Красноярского края, на получение актуальной информации, в виде знаний о необходимости в учебе, интересах, спорте, друзьях, раскрытие последствий вредных привычек, приобретение ориентира на семейные ценности.

Проблемы молодежи стоят достаточно остро. Их нерешенность - источник постоянной напряженности в молодежной среде. Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее. Многим приходится отказываться или пересматривать прежние нормы, установки, традиции, способы поведения,

ценностные ориентации. Трудно стало получить хорошее образование, найти работу, иметь семью. Происходит расслоение молодых людей в социальном и материальном отношении, во взглядах на жизнь, в планах на будущее.

В период молодости решаются две группы проблем молодёжи. Первая из них - это личностные, которые молодые люди ставят для себя сами: взросление, самопознание, саморазвитие, самоопределение в социальном мире. Решение данных проблем зависит, прежде всего, от самой личности, от её активности, способности к рефлексии, силы воли, психологической устойчивости, задатков и способностей к различным видам деятельности. Здесь происходит внутренняя самореализация в процессе формирования способностей и личностных качеств на основе задатков, формируются жизненные цели, и создаётся потенциал внешней самореализации, выступающей движущей силой достижения социально-значимых целей.

Вторую группу проблем создаёт для молодёжи общество, социальная среда - это необходимость освоения социальных ролей, достижения определённого социального статуса, продуктивная внешняя самореализация, формирование гражданских качеств, желание проявления активности и обучения на чьем либо примере.

Именно поэтому предлагается программа, включающая в себя:

1 Создание сайта от Молодежного центра, целью которого будет являться привлечение молодежи к самообразованию, самоопределению и активному участию в жизни, как Кировского района, так и всего города Красноярска. Сайт предусматривает раскрытие следующих аспектов:

- Правовое и нормативное обеспечение молодежи

2 Создание общественной молодежной организации для решения проблем в молодежной сфере, так сказать, создание «живого» информационного портала, посредством личного общения и совместного посещения мероприятий, организованных ММАУ МЦ, формируя команды волонтеров для работы с молодежью, организуя адресную помощь через регулярные встречи между подростками, волонтерами и другими участниками проекта для повышения уровня

социальной компетентности и элементарных правовых знаний. Также в деятельность молодежной организации будет включаться разработка проектных предложений по снижению правонарушений и преступности в подростково-молодежной среде.

Члены данной молодежной организации на базе Молодежного центра Кировского района города Красноярска будут поддерживать связь с организациями, сотрудничающими с Молодежным центром (СФУ, Центры медико-психолого-педагогической помощи, развлекательные центры и др.), а также будут развивать операторскую сеть проекта и продвигать его.

В формировании и реализации проекта повышения эффективности молодежной политики учитываются следующие основные направления:

- поддержка молодых граждан в сфере образования, воспитания и развития;
- содействие и поддержка молодых граждан в области охраны их здоровья, в профилактике опасных заболеваний и формировании здорового образа жизни;
- содействие обеспечению экономической самостоятельности молодых граждан и реализации их трудовых прав и обязанностей;
- поддержка молодых семей (консультации);
- создание условий для преодоления негативных тенденций, для стабилизации жизнедеятельности и преодоления бедности среди молодежи;
- поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в их социальном обслуживании, в социальной реабилитации и адаптации;
- поддержка общественно значимых инициатив, общественно-политической деятельности молодежи, молодежных и детских общественных объединений;
- управление и координация деятельности общественной молодежной организацией будет осуществляться сотрудниками ММАУ МЦ Кировского района города Красноярска.

Управление включает:

- проработку вопросов, связанных с определением полномочий членов молодежной организации.

- проведение социологических исследований и мониторингов по положению молодежи в Кировском районе города Красноярска.

- проведение учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации молодежной политики в Кировском районе г. Красноярска;

- формирование заинтересованного кадрового потенциала организации, по обеспечению системы реализации молодежной политики;

- формирование и развитие системы информационной помощи молодежи, обеспечение деятельности информационно-аналитических, учебно-технических консультаций по вопросам молодежной политики города и Красноярского края в целом.

Сотрудники, управляющие проектом, несут ответственность за результативность, адресность и целевой характер использования бюджетных средств, предоставленных управлению для осуществления собственной деятельности в соответствии с данными ему обязательствами.

Таким образом, учитывая приоритетные направления молодёжной политики в Кировском районе города Красноярска, возникает необходимость реализации проекта, подробный план реализации и ресурсное обеспечение.

3.3 Оценка эффективности мероприятий в сфере управления деятельностью молодежных центров

Проведем прогнозную оценку эффективности предлагаемых мероприятий. Для оценки эффективности рассмотрим три показателя (таблица 3, рисунок 13):

- % специалистов по работе молодежью с профильным высшим образованием;

- % молодежи, систематически посещающей молодежные центры красноярского края;

- % молодежи, охваченной молодежными мероприятиями и проектами.

Таблица 3- Прогноз и оценка динамики эффективности показателей молодежной политики г.Красноярска за период 2014-2020гг.,%

Показатель	Год							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Процент специалистов по работе молодежью с профильным высшим образованием	48.00	50.00	70.00	80.00	90.00	95.00	100.0	100.0
Процент молодежи, систематически посещающей молодежные центры Красноярского края	3.60	5.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00
Процент молодежи, охваченной молодежными мероприятиями и проектами	25.00	28.00	30.00	45.00	47.00	49.00	50.00	55.00

Ниже рассмотрим прогноз динамики показателей за период 2014-2020 гг. (рисунок 13).

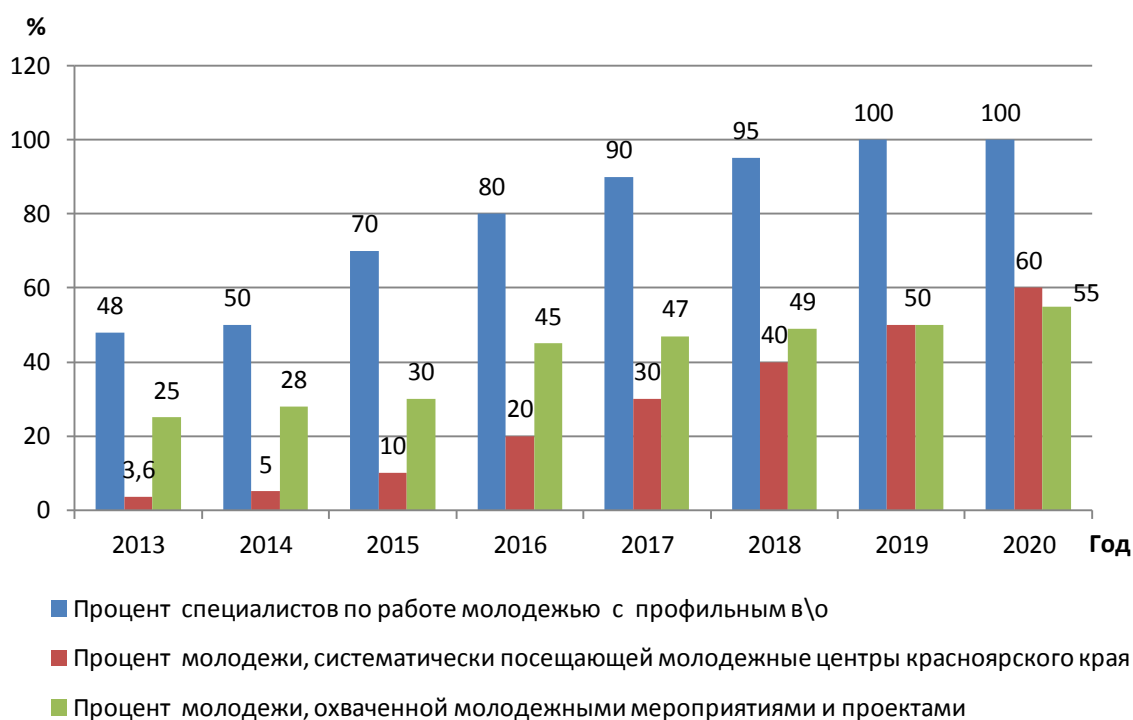


Рисунок 13 - Динамика эффективности показателей молодежной политики г.Красноярска за период с 2014 по 2020 гг, %

Давая прогнозную оценку эффективности, можно предположить следующее развитие событий (при благополучном развитии событий, а именно, при принятии предлагаемых мер и их реализации в бюджетах 2015 г. – 2020 г.) :

- в течение 2014 года произойдет органический рост, обусловленный текущими мероприятиями в молодежной политике края;

- по мере реализации программы, в течение 2015 года, прогнозируется приток специалистов в молодежные центры и организации, планируется, резкий рост в комплектации молодежных центров профессионалами и увеличение % молодежи, посещающей молодежные центры в 2 раза, до 10 % от числа всей молодежи края. Особого роста в % молодежи, охваченной молодежными мероприятиями и проектами не прогнозируется, так как на реализацию и качественное изменение, требуется подготовка и они как правило планируются на следующий год;

- в 2016 году планируется постепенная докомплектация сотрудниками до уровня 80 % по краю, но даже эта цифра составляет прирост к 2013 году практически в 2 раза. Большой рост планируется в % молодежи, посещающей центры – до 20 % от всей молодежи и увеличения охвата молодежи мероприятиями и программами – до 45 %;

- в период с 2017 года по 2020 год прогнозируется более плавный рост по всем показателям, так же в этот период пройдет процесс увеличения профессиональной подготовки кадров молодежных центров, что отразится на качестве услуг. По итогам 2020 года планируется достижение следующих показателей – все 100 % молодежных учреждений будут обеспечены кадрами, соответствующим реализуемой молодежной политики, % молодежи, систематически посещающей молодежные центры Красноярского края вырастет до 60 % (что составляет прирост к 2013 году почти в 17 раз), а % молодежи, охваченной молодежными мероприятиями и проектами вырастет с 25 % в 2013 г. до 55 % в 2020 г.

Объективно оценить эффективность, результативность и действенность принимаемых мер, действий и шагов в сфере молодежной политики возможно

только при наличии единых критериев, показателей и индикаторов в этой отрасли.

Единого подхода к их определению в оценке эффективности проводимой молодежной политики до последнего времени не существовало.

Это позволяло оценивать действенность молодежной политики через призму субъективного понимания целесообразности той или иной деятельности, как на муниципальном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации их руководителями и органами, ответственными за работу в этой сфере.

Формулировки, зафиксированные в отношении молодежной сферы в 184-ФЗ и 131-ФЗ («программы для детей и молодежи») позволяли определять цели и задачи, оценивать эффективность работы с молодежью на усмотрение соответствующего чиновника. В некоторых регионах проведение исключительно 2-3 массовых мероприятий в год оценивалось как целостная системная молодежная политика.

Несколько лет назад в ряде исследований для оценки эффективности достижений поставленных стратегических задач в молодежной сфере стал использоваться Индекс развития молодежи – композитный показатель, близкий по содержанию и методологии к Индексу развития человеческого потенциала, и позволяющий комплексно оценить состояние человеческого потенциала молодого поколения. Методология расчета данного показателя предложена ЮНЕСКО.

Он рассчитывается на базе 3 групп показателей : индекса здоровья, индекса образования, индекса дохода (рисунок 14).

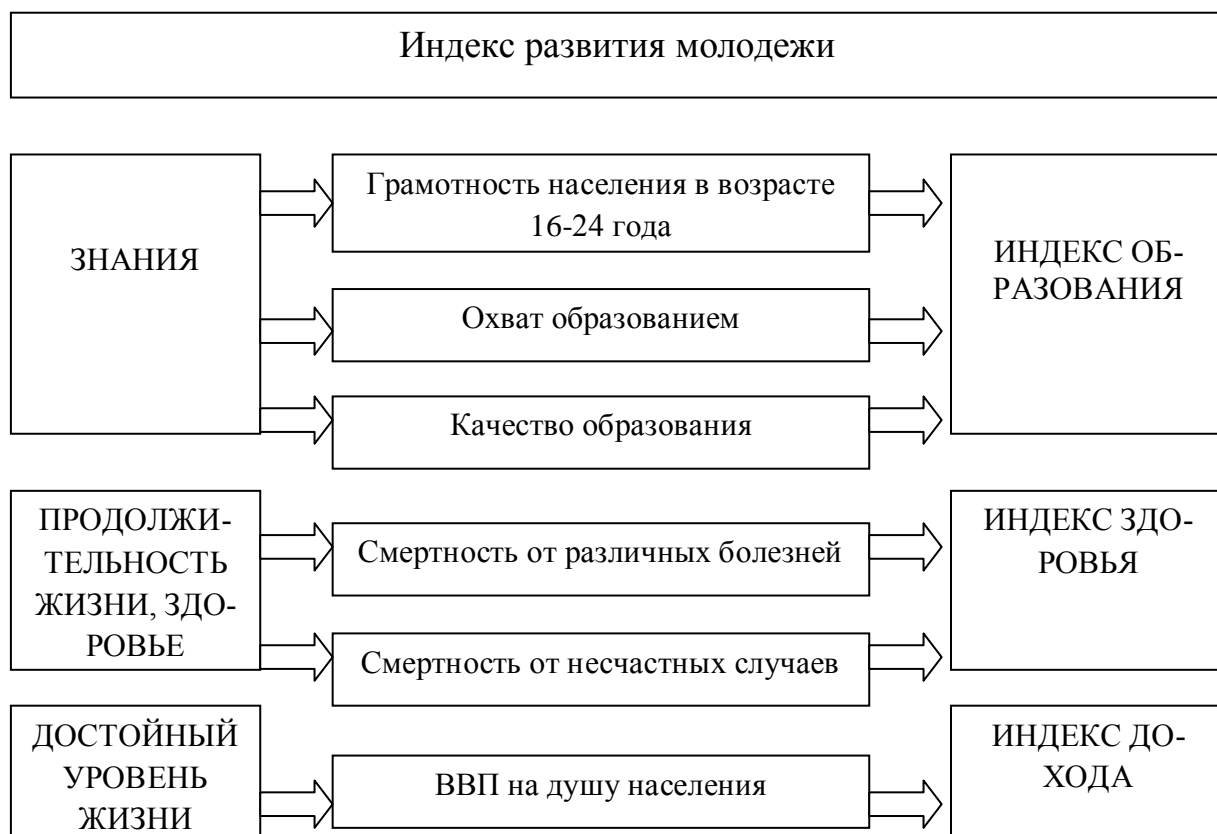


Рисунок 14 - Методология расчета индекса развития молодежи

При расчете индекса здоровья используются данные о количестве умерших молодых людей по различным причинам, при этом все причины сгруппированы по двум категориям: различные болезни и несчастные случаи. К последней, в том числе, относятся: самоубийства, убийства, повреждения, полученные в военных действиях, отравления и травмы, которые привели к летальному исходу, в том числе и связанные с употреблением наркотиков и алкоголя.

Для расчета индекса образования анализируются данные о доле грамотных среди молодежи, об охвате образованием различного уровня, а также о качестве полученного ими образования. Оценка качества полученного молодежью образования производится на основании данных о результатах единого государственного экзамена по русскому языку и математике.

Последняя составляющая индекса развития молодежи – индекс дохода, рассчитываемый по данным обследований Росстата.

Обобщающий индекс развития молодежи рассчитывается как среднее значение всех показателей его составляющих.

В 2008 году Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, на основании указанных выше и других имеющихся разработок, разработало, обсудило на общероссийском совещании с руководителями органов по делам молодежи регионов документ «Статистические данные для оценки эффективности реализации государственной молодежной политики в субъекте Российской Федерации».

Документ был разослан во все субъекты Российской Федерации для заполнения. Информация из регионов была в течение нескольких месяцев получена и обобщена.

Сам процесс сбора информации показал весь спектр понимания приоритетов в работе с молодежью. В ряде регионов руководители были удивлены тем, что показателями эффективной молодежной политики являются, в том числе, низкий уровень безработицы в молодежной среде, наркомании, преступности и рецидивной преступности. В некоторых регионах целый спектр статистических данных о состоянии дел с реализацией молодежной политики оказался вовсе выпадающим, т.е. не отслеживался органами власти на момент сбора статданных.

Конечно, существуют общественные процессы и ценностные параметры (духовное развитие, патриотизм, толерантность и т.п.), которые достаточно сложно напрямую оценить количественно, а тем более определить результативность усилий, направленных на их развитие. Практически чтобы их измерить необходимо прибегать к косвенным показателям, которые могут быть не менее информативными.

Тем не менее, необходимо определить перечень статистических показателей, который бы с высокой долей объективности смог охарактеризовать эффективность проводимой молодежной политики в России на современном этапе. При оценке эффективности молодежной политики следует принимать во внимание также факторы, отражающие многообразие категорий и социальных

групп молодежи: различия по регионам, географическим районам, различия между селом и городом, между мужчинами и женщинами, между коренной и мигрирующей молодежью и т.д.

В перечне должны быть следующие показатели (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели, определяющие эффективность молодежной политики.

Оценки, определяющие положение молодежи и в том числе	
Социально-демографические характеристики	<ul style="list-style-type: none"> - доля молодежи в возрасте 14-30 лет; - половозрастное распределение молодежи и ее этно-национальный состав; - распределение молодежи по типам поселений и ее миграция между городами и сельской местностью внутри субъекта РФ; - миграция молодежи между субъектом РФ и другими субъектами РФ, странами СНГ, зарубежными странами; - численность мигрирующей молодежи; - заболеваемость молодежи в субъекте РФ (общая динамика по всем видам болезней) ; - структура причин смертности в молодежной среде; - семейное положение молодежи в субъекте РФ; - численность молодых семей в субъекте РФ (с учетом определения молодой семьи); - браки и разводы среди молодежи в субъекте РФ; - рождаемость в молодых семьях;
Занятость молодежи:	<ul style="list-style-type: none"> - формы занятости молодежи; - распределение занятости молодежи по сферам производства; - средняя продолжительность молодежной безработицы; - молодежь, приступившая к работе по специальности после окончания учебных заведений профессионального образования;
Образование молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - уровень образованности молодежи; - количество учебных заведений профессионального образования; - количество учащихся учебных заведений профессионального образования;
Служба молодежи в армии	<ul style="list-style-type: none"> - количество призывников, молодежи, отслужившей и не отслужившей срочную службу;

Окончание таблицы 4 - Показатели, определяющие эффективность молодежной политики.

Социальная активность молодежи и в том числе:	
Общественно-политическая активность молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - молодежь, участвовавшая в выборах федерального и регионального уровня; - молодежь, состоящая в политических партиях и региональных общественно-политических формированиях; - молодежь, участвующая в деятельности детских и молодежных общественных объединений, а также органов самоуправления;
Трудовая и деловая активность молодежи в субъекте РФ	<ul style="list-style-type: none"> - молодежь, участвующая в программах по трудоустройству и профессиональной ориентации; - молодые люди, создавшие фермерское хозяйство (задействованные в его деятельности) - молодые люди, зарегистрированные в качестве учредителей коммерческих предприятий; - молодежь, участвующая в работе студенческих отрядов и трудовых объединений по сезонной и временной занятости;
Творческая активность молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - молодежь, участвующая в конкурсах, фестивалях, олимпиадах и т.п. мероприятиях межрегионального, всероссийского и международного масштаба, проходящих в субъекте РФ (доля от общего числа молодежи в субъекте РФ); - молодежь, участвующая в конкурсах, фестивалях, олимпиадах, и т.п. мероприятиях регионального уровня, проходящих в субъекте РФ; - молодежь, участвующая в работе неформальных и формализованных творческих молодежных союзов и объединений;
Спортивная активность молодежи в субъекте РФ.	<ul style="list-style-type: none"> - молодежь, занимающаяся в организациях физической культуры и спорта; - молодежь субъекта РФ, участвующая в межрегиональных, всероссийских и международных молодежных соревнованиях; - молодежь, занимающаяся в организациях РОСТО (ДОСААФ); - молодежь, занимающаяся в учреждениях по месту жительства; - молодежь, занимающаяся физической культурой и спортом в организациях военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки;
Преступления и правонарушения, совершенные молодежью	<ul style="list-style-type: none"> - молодежь, совершившая административные правонарушения и уголовные преступления; - административные правонарушения и уголовные преступления, совершенные с участием молодежи; - молодежь субъекта РФ, находящаяся в исправительных учреждениях; - экстремистские проявления в молодежной среде;

Таблица 5 - Оценка деятельности органов власти по реализации основных направлений государственной молодежной политики в субъекте РФ

Поддержка и сопровождение талантливой молодежи в субъекте РФ	<ul style="list-style-type: none"> - наличие базы данных по талантливой молодежи; - количество программ по работе с талантливой молодежью; - организация работы с молодежью, тяготеющей к деятельности в научной сфере;
Помощь и поддержка молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации (далее - ТЖС)	<ul style="list-style-type: none"> - наличие базы молодежи, оказавшейся в ТЖС; - количество программ по работе с молодежью, оказавшейся в ТЖС; - специализированные учреждения для молодежи, оказавшейся в ТЖС;
Система профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - программы по профессиональной ориентации и трудоустройству молодежи; - специализированные учреждения по профориентации и трудоустройству молодежи; - количество бизнес-инкубаторов;
Деятельность по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде:	
Патриотическое воспитание и допризывная подготовка детей и молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - программы по патриотическому воспитанию и допризывной подготовке детей и молодежи; - организации, работающие в сфере патриотического воспитания и допризывной подготовки детей и молодежи;
Поддержка молодых семей	<ul style="list-style-type: none"> - наличие базы данных по количеству и состоянию молодых семей; - наличие региональных нормативных и правовых актов в отношении молодой семьи; - программы в отношении молодых семей (в том числе по обеспечению жильем); - обеспеченность жильем молодых семей;
Работа с целевыми группами молодежи	
Работа с объединениями молодежных субкультур	<ul style="list-style-type: none"> - наличие базы данных по объединениям молодежных субкультур; - перечень объединений молодежных субкультур в субъекте РФ, с которыми ведет работу орган по делам молодежи; - программы (подпрограммы) по работе с объединениями молодежных субкультур;

Окончание таблицы 5 - Оценка деятельности органов власти по реализации основных направлений государственной молодежной политики в субъекте РФ

Управление государственной молодежной политикой и ее инфраструктуры:	
Нормативная и правовая база отрасли	<ul style="list-style-type: none"> - законы и нормативные правовые акты, принятые в отношении молодежи и молодежной политики; - целевые программы;
Учреждения и организации по работе с молодежью	<ul style="list-style-type: none"> - общая численность учреждений по работе с молодежью; - молодежные общественные и некоммерческие организации, работающие с молодежью в субъекте РФ, входящие и не входящие в реестр; - формы институциональной самоорганизации молодежи в субъекте РФ;
Орган по делам молодежи	<ul style="list-style-type: none"> - наименование, структура и штатная численность сотрудников органа, отвечающего за реализацию государственной молодежной политики; - количество сотрудников органа по делам молодежи; - количество структур по работе с молодежью, подведомственных органу по делам молодежи; - коллегиальные органы (советы, комиссии и т.п.) при органе по делам молодежи; - финансирование сферы государственной молодежной политики; - бюджетное финансирование сферы государственной молодежной политики;

Обобщение и сопоставление этих показателей формирует достаточно полную картину эффективности политики в отношении молодежи (своего рода паспорт молодежной отрасли по регионам).

Все эти показатели важны не только в абсолютных цифрах, но и с учетом их доли в общем количестве молодежи, проживающей в субъекте РФ, а также в динамике.

Второй составляющей, характеризующей эффективность молодежной политики, должен быть ежегодный доклад «О положении молодежи в Российской Федерации», информация для которого собирается социологическими методами. Он показывает не статистическую картину, а мнение и оценку самой моло-

дежью, и обществом в целом действенности и результативности проводимой политики. Вариант такого исследования также дан в приложении к докладу.

Все это в совокупности может стать универсальной системой оценки деятельности государства и общества в сфере государственной молодежной политики на всех уровнях управления в Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Трансформация российского общества затронула все сферы жизнедеятельности людей. Предстоящие задачи по модернизации общества требуют реалистического осмысления его основных тенденций. Именно поэтому становится актуально, как никогда, понимание сложной проблематики молодежного сознания - наиболее энергичной и дееспособной социальной силы.

Молодое поколение, живущее в современных условиях, выросло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной и не всегда гладко проходившей социально-экономической и общественной трансформации. В связи с этим для сегодняшней России вопросы о том, что представляет собой современная молодежь, каковы ее ценностные ориентации, особенно актуальны.

Сложившаяся ситуация в сфере развития молодого поколения неоднозначна. С одной стороны, современную молодежь отличает рост самостоятельности, практичности и мобильности, ответственности за свою судьбу, резкое повышение заинтересованности в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру. Молодые люди стремятся к интеграции в международное молодежное сообщество, в общемировые экономические, политические и гуманитарные процессы.

С другой стороны, молодым людям присущ низкий уровень интереса и участия в событиях политической, экономической и культурной жизни. Остаются распространенными явлениями криминализация молодежной среды, влияние в ней деструктивных субкультур и сообществ. Не спадает острота проблемы социальной интеграции молодых людей с ограниченными возможностями, детей сирот, подростков из неблагополучных семей.

В данных условиях, необходимо глубоко и всесторонне изучать структуру и динамику ценностей молодежи, характер которых служит своеобразным индикатором современного социального развития. Изучение ценностных ори-

ентаций молодежи позволяет не только определить духовные источники развития общества, удерживающие его от саморазрушения, но и выявить, идет ли оно в направлении социокультурной модернизации или трансляции традиционных для России ценностей.

В ходе исследования мы получили, что молодежь воспринимает сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Приоритет молодые люди оставляют за потребностью в признании, в развитии себя в профессиональной деятельности, в создании семьи, а также в получении удовольствия от самого процесса жизни.

Исходя, из проведенного анализа можно сделать вывод, что работа по формированию ценностных ориентаций молодежи должна вестись совместно с органами муниципальной власти (молодежной политики), молодежным клубом, и молодежью, общим информированием молодежи о решении ее проблем. Доступность информации для молодежи, оперативность информационного обеспечения в отношении молодых людей через активизацию местных Молодежных центров и, как результат - наличие обратной связи со стороны молодежи. Таким образом, создание молодежного информационного пространства может быть осуществлено силами самой молодежи, ее общественных объединений.

Как показало исследование у современной молодежи, посещающей молодежный клуб «Олимп», иные ценностные установки и ориентации. Объясняется это тем, что она живет в принципиально новых экономических условиях и, соответственно, сталкивается с другими социальными проблемами. Именно поэтому стоит задача создания более здоровой и благоприятной социальной среды для развития жизнеспособной молодежи и ее самореализации.

Деятельность молодежного клуба «Олимп» обладает огромным потенциалом в решении этой проблемы, содействующим формированию ценностей молодежи, мотивов, установок и т.п.

Основные рекомендации, которые обусловлены результатами исследования, заключаются в дальнейшем изучении взаимосвязи жизненных стратегий и

ценностных ориентаций молодежи. Такие исследования помогут вырабатывать стратегии преподавательского состава молодежного клуба «Олимп» на целенаправленное формирование ценностных ориентаций молодежи, а также план различных мероприятий, который поможет повысить эффективность работы молодежного центра.

Разработанные предложения (рекомендации) по повышению эффективности управления деятельностью молодежных центров, могут быть использованы в деятельности клуба.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, Г.М. Психология социального познания/ Г.М.Андреева. М: Аспект Пресс, 2013. - С. 126.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология/ Г.М.Андреева. М., 2013. - С. 292.
3. Андросова, Л.А. Ранжирование ценностных ориентаций современной молодежи / Л.А. Андросова, И.Г. Кондратьева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2013.- Т. 117, № 1.- С. 247-250
4. Архипов, В.А. Ценностные ориентации и нравственные установки современной российской молодежи / В.А. Архипов, А.В. Чаевич // Сервис в России и за рубежом.- 2013.- Т. 30, № 3.- С. 50-57.
5. Беспалова, Ю.М. Ценностные ориентации молодежи/ Ю.М. Беспалова, С.М. Герцен // Вестник Тюменского государственного университета.- 2013.- № 4.- С. 117-126.
6. Богаткина, А.А. Экономическая парадигма современного образования и ее влияние на ценностные ориентации молодежи / А.А. Богаткина // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов.- 2013.- № 5.- С. 53-56.
7. Богданов, Е.Н. К вопросу о динамике ценностных ориентаций молодежи в системе высшего образования / Е.Н. Богданов, Г.П. Иванов, Е.А. Шишкина // Прикладная юридическая психология.- 2012.- № 1.- С. 73-79.
8. Бурлаченко, Д.С. Ценностные представления учащейся молодежи: ориентации, мнения, оценки / Д.С. Бурлаченко // Вестник Камчатского государственного технического университета.- 2012.- № 12.- С. 43-51.
9. Герасимова, И.А. Формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе/ И.А. Герасимова // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.- 2013.- Т. 195.- С. 102-106.

10. Горбачева, Н.Б. Формирование ценностных ориентаций городской молодежи/ Н.Б. Горбачева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева.- 2012.- № 2.- С. 236-248.
11. Давидова, Ж.В. Критическое мышление как средство формирования духовно - ценностных ориентаций студенческой молодежи: обоснование актуальности проблемы / Ж.В. Давидова, Ж.В. Давыдова // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта.- 2012.- № 1.- С. 59-62.
12. Димитрюк, Ю.С. О формировании ценностных ориентаций в ходе обучения и воспитания школьной и студенческой / Ю.С. Димитрюк // Научные проблемы гуманитарных исследований.- 2013.- № 4 (2).- С. 20-25.
13. Докторович А.Б. Поля социального пространства: социальные взаимодействия и отношения / А. Б. Докторович. // Труд и социальные отношения. – 2013. – С. 26-38.
14. Елишев, С.О. Молодежная политика в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи / С.О.Елишев // Пространство и Время.- 2012.- № 2.- С. 123-130.
15. Елишев, С.О. Молодежная политика в процессе формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи / С.О.Елишев // Пространство и Время.- 2012.- № 1.- С. 113-119.
16. Ершова, О.Б. Формирование ценностных ориентаций подростков и молодежи в условиях воздействия современной социокультурной среды / О.Б. Ершова // Мир науки, культуры, образования.- 2012.- № 6.- С. 254-256.
17. Зарипова, Г.З. Ценностные ориентации современной молодежи в культурологическом пространстве / Г.З. Зарипова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств.- 2013.- № 3.- С. 89-91.
18. Иванова, Н.Н. Модель формирования гуманистических ценностных ориентаций студенческой молодежи посредством добровольческой / Н.Н.Иванова, Я.А. Куликова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки.- 2012.- Т. 104, № 12.- С. 186-191.

19. Иконникова С.Н. Молодежь: Социологический и социально психологический анализ. Л., 2013.- 53с.
20. Калимуллин, Д.Д. Ценностные ориентации современной молодежи и роль вузов в их формировании / Д.Д. Калимуллин // Система ценностей современного общества.- 2012.- № 20.- С. 238-243.
21. Каримова, Р.Р. Ценностные ориентации современной молодежи в зависимости от гендера / Р.Р. Каримова, Н.Г. Гайфуллина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.- 2013.- № 3.- С. 43.
22. Камалдинова Э.Ш. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в РФ – М.: Изд-во МГУ, 2012. -170с.
23. Ковалева А. И. Социология молодежи: Теоретические вопросы. - М.,2013. -285с.
24. Колков В.В. Государственная молодежная политика и социальная работа с молодежью. - М., 2012.-105с.
25. Кирилина, Т.Ю. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодежи в современной России / Т.Ю. Кирилина, Омельницкая Н.В. // Вопросы региональной экономики.- 2013.- Т. 14.- № 1.- С. 24-29.
26. Ключев, А.В. Динамика качественных изменений в системе ценностных ориентаций и социальных установок учащейся молодежи / А.В.Ключев, И.С. Урсу, С.Ф. Анисимова // Личность. Культура. Общество.- 2012.- Т. 12, № 2.- С. 299-305.
27. Ключев, А.В. Ценностные и профессиональные ориентации современной студенческой молодежи: социологический аспект / А.В. Ключев, И.С. Урсу // Управленческое консультирование.- 2012.- № 1.- С. 165-174.
28. Кононова, Т.М. Формирование ценностные ориентации молодежи на этапе высшего образования / Т.М. Кононова // Академический вестник.- 2013.- № 3.- С. 46-50.
29. Конончик, А.В. Формирование ценностных ориентаций молодежи в условиях социально-культурной среды вуза как проблема / А.В. Конончик, И.А. Матненко // Сибирский торгово-экономический журнал.- 2012.- № 13.- С. 42-47

30. Косыгина, В.Е. Ценностные ориентации современной российской молодежи / В.Е. Косыгина // Социология.- 2013.- № 2.- С. 179-182.
31. Крылова, Н.Н. Система ценностных ориентаций современной молодежи / Н.Н. Крылова, К.А. Фурман // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе.- 2012.- № 3 (4).- С. 180-184.
32. Куликова, Я.А. Изучение сформированности гуманистических ценностных ориентаций студенческой молодежи / Я.А. Куликова // Социально-экономические явления и процессы.- 2012.- № 1.- С. 260-263.
33. Лисовский В.Т. Социальная защита молодежи. - М., 2012. -320с.
34. Луков В.А. Ценностные ориентации российской молодежи в свете теории ценностей /В.А. Луков, Н.В. Захаров // Вестник Оренбургского государственного университета.- 2012.- № 2 (121).- С. 19-26.
35. Магомедов, Х.М. К проблеме формирования ценностных ориентаций современной молодежи / Х.М. Магомедов // Перспективы науки.- 2012.- № 18.- С. 26-28.
36. Миронова, Н.Н. Облик современной молодежи: ценностные ориентации / Н.Н. Миронова // Система ценностей современного общества.- 2013.- № 10-2.- С. 233-236.
37. Молодежь современной России: проблемы и перспективы : материалы Всероссийской научно-практической конференции (25-26 ноября 2010 г.) / под общ. ред. В.Н. Бобрикова. - Кемерово: КузГТУ, 2012. - 256 с.
38. Молодежь Российской Федерации: положение, выбор пути. Основные выводы и предложения / Рук авт. кол. Б. А Ручкин, В. А Родионов; Отв. ред. В. А Луков, В.А Родионов, Б.А Ручкин. - М., 2013. -486с.
39. Нарбут, Н.П. Ценностные ориентации студенческой молодежи в трансформирующемся обществе / Н.П. Нарбут, И.В. Троцук // Вестник Российского университета дружбы народов.- Серия: Социология.- 2013.- № 4.- С. 66-77.
40. Нравственность современного российского общества: психологический анализ: [сборник] / Российская академия наук, Институт психологии ; отв.

ред.: А.Л. Журавлев, А.В. Юревич. - Москва: Институт психологии РАН, 2012.
- 412 с.

41. Орлова, В.В. Ценностные ориентации и патриотическое воспитание молодежи на современном этапе развития российского общества / В.В. Орлова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология.- 2012.- № 1.- С. 71-75.

42. Панкова, Л.И. Основные факторы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в социокультурном пространстве вуза / Л.И.Панкова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского.- 2012.- № 6.- С. 104-107.

43. Плотников А.Д Молодая семья: шаг в XXI век. - М.,2012.-220с.

44. Положение молодежи в Российской Федерации и государственная молодежная политика. Т. К. Ростовская. - М.,2013.-165с.

45. Постановление Правительства края № 586-п от 19.11.2009 "Об утверждении Порядка проведения эксперимента по введению новых систем оплаты труда работников бюджетных учреждений Красноярского края"

46. Положение молодежи в России: аналитический доклад / Рук. авт. кол. М.Агранович. - М., 2012. -30с.

47. Портал молодежи Красноярского Края <http://www.molodkrsk.ru>

48. Портал Администрации Красноярского края <http://www.krskstate.ru>

49. Практика реализации государственной молодежной политики в регионах Российской Федерации. Подготовлено Департаментом по молодежной политике Минобразования РФ. - М., 2002.-38с.

50. Попова, В.Р. Динамика ценностных ориентаций молодежи в современном российском обществе / В.Р. Попова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания.- 2012.- № 4-1.- С. 179-182.

51. Пьяных, Е.П. Ценностные ориентации студенческой молодежи / Е.П. Пьяных, М.Г.Тарасян, И.В. Неуймина // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения.- 2013.- № 3 (19).- С. 72-84.

52. Рерке, В.И. Влияние социальной рекламы на ценностные ориентации современной молодежи / В.И. Рерке // Вестник Иркутского государственного технического университета.- 2013.- № 9 (80).- С. 321-327.
53. Сапронов А.В. Социальная активность как конструктивная основа образа жизни молодёжи в условиях социокультурных трансформаций: автореф. дисс. . канд. соц. наук. Курск, 2013.
54. Сайт Крайстата <http://www.krasstat.gks.ru>
55. Сайт Молодежного Центра Кировского района <http://www.25a.ru>
56. Сайт по поиску и привлечению работников <http://hh.ru>
57. Смирнова, Е.Л. Формирование ценностных ориентаций молодежи на нравственный семейный образ жизни и здоровье / Е.Л. Смирнова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета.- 2012.- № 5.- С. 172-174.
58. Состояние и перспективы развития детского и молодежного общественного движения в Российской Федерации / Ред.-СОСТ. С. В. Тетерский. - М., 2013. -75с.
59. Сосуновский, В.С. Влияние спорта на процесс формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи / В.С. Сосуновский, А.И. Загребская // Сборники конференций НИЦ Социосфера.- 2013.- № 33.- С. 066-067.
60. Терпелюк, С.И. Особенности формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи / С.И. Терпелюк // Азимут научных исследований: педагогика и психология.- 2012.- № 1.- С. 67-70.
61. Тырнова, О.А. Особенности ценностных ориентаций современной молодежи / О.А. Тырнова // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология.- 2012.- № 3.- С. 71-75.
62. Узлов, Н.Д. Ценностные ориентации учащейся молодежи / Н.Д. Узлов [и др.] // Система ценностей современного общества.- 2013.- № 11.- С. 279-284.
63. Устав Молодежного Центра Кировского района

64. Фомченкова, Г.А. Трансформация ценностных ориентаций молодежи: межпоколенческое сопоставление / Г.А. Фомченкова // Власть.- 2012.- № 12.- С. 119-123.
65. Харченко К.В. Проекты и мероприятия в сфере молодежной политики / К.В. Харченко. // Практика муниципального управления. – 2013. – С. 15-27.
66. Цвечиц, О.А. Влияние гуманитарного образования на процесс формирования ценностных ориентаций современной молодежи / О.А. Цвечиц // Вестник Северо-Кавказского федерального университета.- 2012.- № 1.- С. 86-90.
67. Ценности в современной России: итоги экспертного исследования/ Электронный ресурс. <http://www.salvador-d.ru/files/cennosti.ppt>
68. Цепляев А.Н. Социальные ценности современной российской молодежи: состояние, динамика, направленность: дисс. канд. филос. наук. М., 2012.
69. Шагивалеева, Э.Р. Изучение ценностных ориентаций современной молодежи / Э.Р. Шагивалеева, Г.Р. Шагивалеева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.- 2012.- № 1. -С. 156.
70. Щербакова, В.П. Трансформация ценностных молодежи как показатель ее социальной адаптации / В.П. Щербакова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки.- 2013.- № 3-1.- С. 220-230.

1. Ваш пол

Мужской

Женский

2. Ваше образование

1. Незаконченное среднее

2. Среднее общее

3. Среднее специальное

4. Незаконченное высшее

5. Высшее

3. Как вы относитесь к адаптации молодежи в новых социально-экономических условиях (выберите один или два из предложенных вариантов):

- объективная социальная реальность, которая даёт возможность проявить свои способности;

- имеющая профессия способствовала полностью (или в значительной степени) раскрытию индивидуальных способностей;

- незначительное раскрытие способностей

Другое(свой вариант)_____

4. Черты характера, которые Вы цените в людях? (отметьте все необходимое)

Доброта

Честность

Чувство юмора

Ум

Ответственность

Общительность

Жертвенность

Спокойствие

Наглость

Другое (напишите свой вариант) _____

5. Какие черты присущи Вам? (отметьте все присущие Вам черты:

Наглость

Честность

Чувство юмора

Искренность

Эгоизм

Целеустремленность

Трудолюбие

Отзывчивость

Лень

Общительность

Другое (напишите свой вариант) _____

6. Выберите ТРИ ведущих ценности, в Вашем представлении характерных для: современной России

Семья и дети

Общественная деятельность

Труд на благо общества

Патриотизм и Родина

Религия

Образование и культура

Самореализация личности

Материальное благосостояние

7. Выберите основные качества, которые, на Ваш взгляд наиболее точно характеризуют русского молодого человека:

Патриотизм

Оптимизм

Доброта

Смелость

Целеустремленность

Лень

Честность

Отзывчивость

Трудолюбие

Жадность

Щедрость

Недоброжелательность

Укажите свой вариант _____

8. Ваши представления о счастье? (отметьте более 2-3 вариантов)

Семья

Материальное благополучие

Любовь

Здоровье

Гармония

Престижная работа

Мир на земле

Верные друзья

Достижение мечты

Другое _____

9. Ваши представления о несчастье? (выберите несколько вариантов)

Нищета

Депрессия

Одиночество

Потеря близкого человека

Невозможность осуществления задуманного

Война

Отсутствие понимания другими

Другое _____

10. Какие из перечисленных терминов ассоциируются у Вас с добром?

Уют

Стремление к лучшему

Душевная гармония

Достаток

Семья

Понимание

Щедрость

Мир

Везение

Милосердие

Успешность

11. Какие из перечисленных ценностей ассоциируются у Вас со злом?

Эгоизм

Жестокость

Мсть

Война

Убийство

Предательство

Непорядочность

Зависть

Подлость

Наглость

12. Какие термины Вы ассоциируете со словом «любовь»?

Взаимопонимание

Счастье

Честность

Гармония

Уважение

Взаимопомощь

Понимание

Ответственность

Привязанность

Жертвенность

Забота

Сопереживание

Милосердие

Другое _____

13. Что в вашей жизни вызывает наиболее острые переживания? (отметьте всё необходимое)

Материальные проблемы

Взаимоотношения в семье

Дела, связанные с учебой

Отношения с другими людьми

То, что происходит в стране

То, что происходит в мире

Другое _____

14. Выберите наиболее значимые для Вас жизненные цели из списка ниже перечисленных:

Иметь хорошую семью

Получить хорошее образование

Устроиться на хорошую работу

Иметь свою квартиру

Заработать много денег

Обеспечить будущее детям

Открыть свой бизнес

Жить в достатке

Жить в свое удовольствие

Другое _____

15. Что из нижеперечисленного имеет для Вас наибольшую ценность? (5-6 наиболее значимых)

Здоровье

Любовь

Счастливая семейная жизнь

Собственная квартира

Интересная работа

Материальная обеспеченность

Хорошие и верные друзья

Уверенность в себе

Свобода от обязательств

Дети

Другое _____

16. Что Вы считаете важным для достижения успеха в жизни?

Хорошее образование

Интеллектуальные способности

Сильная воля

Необходимые знакомства, связи

Целеустремленность, трудолюбие

«Пробивные способности»

Деньги

Коммуникабельность, обаяние

Удача

17. Выберите из предложенного ниже списка 4-5 пунктов, соответствующих Вашим опасениям:

Невозможность получить образование

Остаться без средств существования

Проблемы с устройством на работу

Потерять работу

Невозможность получить образование

Остаться без друзей

Не встретить любимого человека

Не суметь создать семью

18. Выберите высказывания, которые, на Ваш взгляд, могут быть основными ценностными ориентирами в жизни человека:

Мое материальное положение в настоящем и будущем зависит от меня самого

От меня мало что зависит — важно, какая экономическая ситуация будет в стране

Для достижения успеха в жизни надо рисковать, это дает шанс

В жизни лучше не рисковать, а постепенно, но зато надежно строить свою карьеру

Только на интересную работу стоит потратить значительную часть жизни

Главное в работе — это сколько за нее платят

Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того, как они получены

Человек должен иметь те доходы, которые заработал честным путем

Карьера первостепенна, семья - на втором месте

Главное в жизни — семья, а карьера второстепенна

Современный мир жесток, чтобы выжить и преуспеть, необходимо драться за свое место в нем, а то и переступить через некоторые нормы морали

Я лучше не достигну материального благополучия и не сделаю карьеру, но никогда не перешагну через свою совесть и моральные нормы

Благодарим за участие!

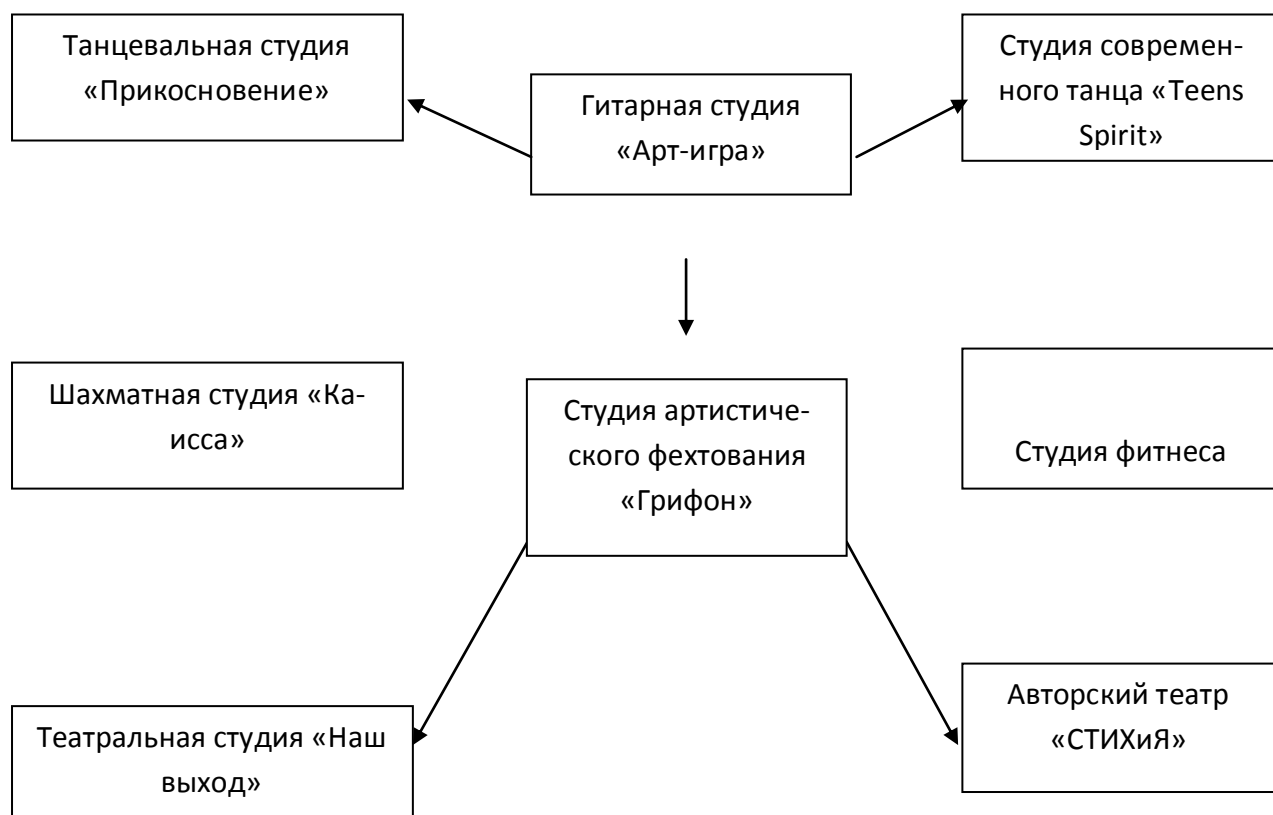


Рисунок 15 - Студии молодежного клуба «Олимп».